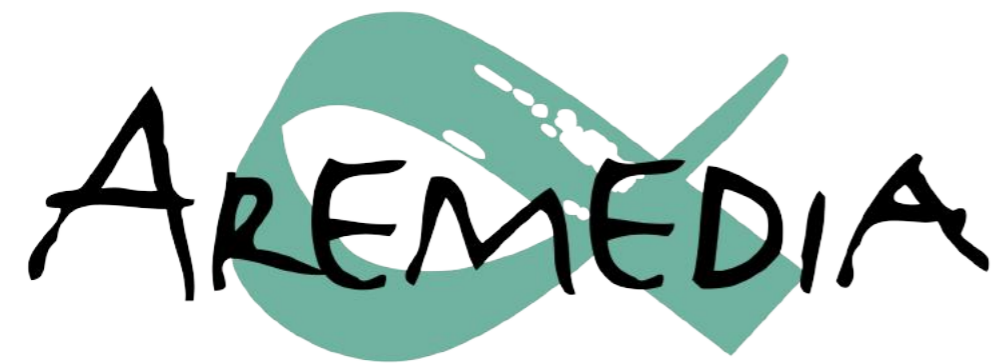


LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

# SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELLE.S

*ET SI LA PRÉVENTION ÉTAIT AUTRE CHOSE  
QUE L'INTERDIT DES PLAISIRS ?*



## LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

**Association de Santé Publique et d'Éducation Populaire**, AREMEDIA a pour mission de favoriser la promotion de la santé, la prévention de comportements à risques et l'accès aux soins dans le cadre d'un travail en réseau.

Elle intervient **auprès des jeunes** et **des populations en situation de vulnérabilité psycho-sociale ou d'exclusion**.

Volontairement pluridisciplinaire, l'équipe d'AREMEDIA agit notamment au moyen d'actions de **sensibilisation**, de **dépistage** et de **formation** dans une **approche transversale et globale** des conduites à risques fondée sur l'éducation à la santé et la réduction des risques.

L'association s'appuie sur une expérience de plus de 25 ans en tant qu'acteur de terrain sur le territoire Parisien et plus largement en Ile-de-France.

## ① TRAVAIL EN RÉSEAU

**MOBILISER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE  
INFORMER ET ORIENTER VERS LES STRUCTURES RESSOURCES**

Afin de permettre la diffusion, la circulation, l'échange d'informations et la coordination d'actions, **AREMEDIA s'inscrit activement au sein de nombreux dispositifs territoriaux.**

## ② DÉPISTAGE VIH/IST

**LES INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLE  
DANS LES MÊMES CONDITIONS QU'EN CEGIDD**

« Hôpital Hors les Murs », **action pionnière de dépistage extérieur** en direction des publics exposés, est développé depuis 2001.

## ③ SENSIBILISATIONS

**DANS LE CADRE D' ACTIONS FONDÉES SUR L'IMPLICATION  
ET LA PARTICIPATION ACTIVE**

Les thématiques concernent la **vie affective et sexuelle**, le développement des **compétences psychosociales** ou les **consommations de substances psychoactives**.

Formation des professionnel.le.s reposant sur un **travail autour des représentations** et des expériences des participant.e.s ainsi que sur des **études de cas** et des analyses de situations.

# NOTRE DÉMARCHE DE FORMATION

Les sensibilisations proposées par AREMEDIA mettent en application les **principes d'éducation populaire, d'interactivité et de construction collective**. Il s'agit de soutenir, par une approche expérientielle et théorique, les professionnel.le.s dans leurs missions de prévention, d'accompagnement et d'orientation des publics.

Organisées selon des formats variés, allant d'une demi-journée à trois jours, AREMEDIA propose soit des **approches globales en éducation pour la santé** soit des **approches thématiques ciblées** en fonction de l'actualité et des besoins repérés (conduites addictives, violences sexistes et sexuelles, etc.)

S'inscrivant dans une approche active, ces sensibilisations permettent d'**enrichir les connaissances** des participant.e.s, de **questionner la posture et les pratiques** des professionnel.le.s pour leur redonner du sens, et d'**identifier de nouveaux outils et ressources** sur lesquelles s'appuyer. Si les modalités d'intervention diffèrent, notre objectif demeure constant : offrir un **espace de réflexion et de prise de recul**.

## APPORTS THÉORIQUES ET CONCEPTUELS

Repérer et définir les **concepts fondamentaux** de la démarche d'éducation pour la santé (*non jugement, approche positive de la santé,...*) en s'appuyant sur le vécu et les connaissances des individus.

Se doter d'une méthode d'observation dans le champ psycho-social à partir d'**études de cas** afin de construire, de partager et de mutualiser les réponses.

## ESPACES DE RÉFLEXION AUTOUR DES POSTURES PROFESSIONNELLES

**Interroger ses représentations** et propres fonctionnements concernant les questions de santé afin de manifester une attitude bienveillante et exempte de jugement.

Permettre aux professionnels d'**initier, d'engager et d'expérimenter des réponses partagées** sur des situations en définissant des critères et indicateurs communs.

## MÉTHODE ET DÉMARCHE DE PROJETS PARTICIPATIFS

Intégrer les éléments abordés dans les actions portées par la structure afin de **concevoir des projets de prévention** qui permettent aux publics de s'approprier les enjeux de s'emparer réellement des sujets.

Repérer/identifier le **réseau de partenaires ressources** existant sur le territoire et définir les modalités de collaboration.

## OUTILS ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Accompagner les équipes dans la **mise en place d'activités individuelles et collectives** (*débats, ateliers, entretiens,...*) permettant aux personnes d'évaluer les facteurs qui influencent leurs attitudes et comportements en matière de santé (*sexualité, consommations, prises de risques,...*).



# AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION



C'est avec des projets différents, des attentes et des besoins particuliers que chaque salarié.e, bénévole ou volontaire vit sa relation d'accompagnement social ou éducative auprès des publics. Pour répondre à cette diversité, la formation constitue l'un des principaux leviers de développement et de professionnalisation.

### SOUTENIR

par une approche théorique et méthodologique les professionnel.le.s, dans leurs missions de **prévention**, d'**accompagnement** et d'**orientation** en proposant des actions de **formation** et d'**échanges de pratiques** autour des postures relationnelles de prévention.

### OUTILLER

les participant.e.s en les sensibilisant aux **techniques pédagogiques** d'accompagnement individuel et d'animation d'ateliers collectifs.

### ACCOMPAGNER

la mise en place d'activités individuelles et collectives de **soutien et de conseil** en lien avec les conduites à risques et **construire un cadre commun** autour des postures relationnelles de prévention.

## EDUCATION POUR LA SANTÉ

Les contenus se structurent autour des représentations et des expériences concrètes des participants afin de donner un ancrage pratique aux apprentissages et **favoriser ainsi l'émancipation, la conscientisation et le développement du pouvoir d'agir** des individus.

## INTERACTIVITÉ ET CONSTRUCTION COLLECTIVE

Les ateliers développés par AREMEDIA ont à cœur d'impliquer les participants en créant un nouveau rapport entre pratique (*photo interprétation, travail en sous-groupe, études de cas, ...*) et théorie (*synthèse de recherches, chiffres, textes officiels, ...*). Cela se traduit par le **développement de méthodes actives** alternant activités et synthèses.

## RECONNAISSANCE DE L'ALTÉRITÉ DE CHACUN

**Opposition à toute logique d'injonction** potentiellement contre-productive, notamment pour le public en situation de vulnérabilité.

Il s'agit d'entendre la façon subjective dont les personnes se représentent les situations. Partir des subjectivités et travailler les contradictions entre les différentes perceptions permet d'enrichir et de repenser les problématiques dans leur globalité.

- **Vous êtes directeur.rice** d'une structure jeunesse et souhaitez initier un travail autour des postures de prévention au sein de vos équipes.

- **Vous êtes salarié.e d'une association** et vous souhaitez mieux intégrer les enjeux relatifs aux prises de risques (*consommations de produits psychoactifs, engagement dans les trafics, michetonnage, ...*).

- **Vous êtes salarié.e ou bénévole** engagée contre les violences sexistes et sexuelles et souhaitez renforcer vos capacités techniques.

Ces interventions s'adressent à tout professionnel.le et bénévole qui accompagnent des publics. **Les profils des personnes concernées sont donc très variés** : enseignant.e.s, infirmier.e.s scolaires, assistant.e.s sociaux.les, éducateur.rice.s, animateur.rice.s, professionnel.le.s de la PJJ, membres associatifs, coordinateur.rice.s de structure,...

**Les formats sont ainsi adaptés aux demandes et aux besoins des associations, entreprises, collectivités territoriales et institutions** (*conférences, animation de groupe de travail, formation longues...*).



### SOCIAL

(CHRS, Aide Sociale à l'Enfance,...)



### ÉDUCATIF

(Centres sociaux, MJC, CLJT, Collèges, Lycées,...)



### SANITAIRE

(Hôpitaux, Infirmeries scolaires,...)

## INTERVENTIONS SUR SITE

AREMEDIA propose des modules de sensibilisation et de formation sur mesure, dont **le format et le contenu peuvent varier en fonction de la durée disponible, du nombre de participant.e.s, du type de public et des priorités de la structure** (thématique, objectifs, public ciblé, cadre de fonctionnement et contraintes de votre structure, ...).

L'association **AREMEDIA organise majoritairement ses actions de sensibilisation directement sur site auprès de groupes composés de 5 à 15 personnes.** Lorsque les interventions sont mutualisées entre différentes structures, les sensibilisations sont organisées dans nos locaux.

L'inscription suppose participation à la totalité des modules et le respect des horaires. Les frais de repas, de transports et éventuellement d'hébergement sont à la charge des participant.e.s.

## MODALITÉS FINANCIÈRES

Les tarifs de nos interventions varient selon la durée et les moyens nécessaires pour la réalisation. Le tarif moyen est fixé à 140€ la journée pour une personne seule / 400€ pour un groupe.

**Certaines interventions peuvent être entièrement ou partiellement financées dans le cadre de nos subventions publiques ou privés.**

Les objectifs, les contenus, la durée, les modalités de mise en œuvre, le calendrier ainsi que le coût seront abordés avec vous au regard de votre demande.

[contact@aremedia.org](mailto:contact@aremedia.org) - 01 47 70 07 70



● CONFÉRENCE - DÉBAT

● SENSIBILISATION  
D'UNE DEMI-JOURNÉE

● SENSIBILISATION - FORMATION  
D'UNE JOURNÉE

● APPROFONDISSEMENT  
DE DEUX À TROIS JOURS

● ACCOMPAGNEMENT  
DE PROJETS DE STRUCTURE.

## POPULATIONNELLE

ENFANTS

JEUNES

PARENTS

USAGER.E.S DE DROGUES

PROFESSIONNELLE.S

PERSONNES SOUS-MAIN DE  
JUSTICE

## MÉTHODOLOGIQUE

DÉMARCHE DE PROMOTION ET  
D'ÉDUCATION À LA SANTÉ

CONCEPTION, MONTAGE ET  
ÉVALUATION DE PROJETS DE  
PRÉVENTION

ANIMATION COLLECTIVE

## THÉMATIQUE

COMPÉTENCES PSYCHO-SOCIALES

CONDUITES ADDICTIVES

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

CONDUITES À RISQUES

### ÉDUCATION POUR LA SANTÉ: ETHIQUE ET POSTURES

#### CONTENU

Cette sensibilisation propose une approche globale des différents concepts et définitions en santé ainsi qu'une réflexion et une mise en pratique des différentes étapes de la conduite de projet en promotion de la santé.

Il est proposé aux participant.e.s de constituer un socle commun de connaissances théoriques puis de co-construire un ou plusieurs projets de prévention à travers les différentes étapes d'un projet, de la définition à son évaluation.

- Repérer et définir les **concepts fondamentaux** de la démarche d'éducation et de promotion de la santé.
- Identifier et questionner les différentes étapes susceptibles de cadrer les **enjeux, les contenus et les méthodes d'une action de prévention.**
- Partager des **projets** en éducation à la santé.

#### OBJECTIFS

### ANIMER DES ATELIERS COLLECTIFS EN PREVENTION

#### CONTENU

Dans le cadre de ses actions de sensibilisation, AREMEDIA apporte aux participant.e.s des informations objectives tout en favorisant la prise de conscience des enjeux individuels et sociétaux. Les outils et méthodes pédagogiques, en tant que moyen de favoriser l'appropriation des enjeux, de les analyser et de se forger ses propres opinions, sont au cœur de la démarche de prévention.

Animer un débat ou un atelier ne va pas de soi et il n'est jamais évident de se lancer. Le choix d'une technique d'animation est lié à différents facteurs : les objectifs de l'atelier, le nombre de participants, le lieu,... De même, il est primordial que l'animateur.ice se sente à l'aise avec la technique qu'il propose. Ce temps de sensibilisation souhaite donc développer les compétences professionnelles à l'animation de séances d'éducation pour la santé à l'aide d'outils pédagogiques.

- **Apprendre à faire participer collectivement et de façon ludique** les jeunes à la construction d'une réflexion sur des thématiques de santé.
- Acquérir des compétences sur les **techniques d'animation**: identifier et utiliser une technique d'animation en fonction de l'objectif et du public, intérêts et limites des techniques présentées.
- Réfléchir à sa **posture** en tant qu'animateur : rôles et éthiques.

#### OBJECTIFS

#### CONTENU

Les compétences psychosociales en tant que capacités permettant aux individus de « s'adapter au monde, aux réalités telles qu'elles sont mais aussi de s'adapter à leurs évolutions » sont essentielles pour permettre à chacun de faire des choix éclairés et de construire des réponses adaptées à ses besoins et ses attentes.

Il s'agira donc de sensibiliser les professionnel.le.s à la mise en œuvre de cette démarche auprès des plus jeunes (7 à 16 ans) via un processus d'expérimentation, d'observation, d'analyse critique et de synthèse d'outils et de techniques pédagogiques.

- Acquérir des connaissances pratiques sur l'approche des compétences psychosociales, notamment la **démarche expérientielle.**
- Mobiliser des **techniques et outils d'animation** permettant de développer ou de renforcer les compétences psychosociales.
- Favoriser l'intégration des éléments abordés pendant la formation dans les **actions portées par la structure.**

#### OBJECTIFS

### LES CONDUITES À RISQUES : REPERER, ACCOMPAGNER ET ORIENTER

#### CONTENU

L'adolescence est une période de transition où les jeunes sont en quête de limites d'où l'importance des prises de risques. Le rôle des professionnel.le.s de la jeunesse est alors primordial et notamment auprès de personnes en situation de fragilité (sociales, économiques, psychiques). Ils ont un rôle prépondérant pour favoriser une démarche en santé.

Il s'agit donc de soutenir les professionnel.le.s et notamment les professionnels du champ socio-éducatif, dans leurs missions d'accompagnement et d'orientation des publics. Il s'agira de rappeler les différentes caractéristiques de l'adolescence puis de construire un référentiel commun d'intervention à partir de l'étude de cas pratiques.

- Comprendre les différentes **étapes de construction à l'adolescence** et repérer les situations qui favorisent des conduites à risques chez les jeunes.
- A partir d'analyse de situations, **construire des réponses partagées** et cohérentes pour accompagner les publics (jeunes, parents, professionnel.le.s) dans une démarche préventive des conduites à risques.
- Repérer/identifier le **réseau de partenaires ressources** existant sur le territoire.

#### OBJECTIFS

### EDUCATION À LA VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Les ateliers relatifs à la santé sexuelle visent à questionner largement la vie relationnelle en abordant les normes et marges de la sexualité, les droits ou la construction sociale du genre auprès, généralement, de publics adolescents, scolarisés ou non, ainsi qu'à de jeunes adultes.

Il est parfois difficile de favoriser l'expression sur cette thématique complexe et intime. Cet atelier sera l'occasion de revenir sur différents concepts relatifs à l'aspect relationnel de la sexualité, les normes et les stéréotypes liés à la sexualité, la notion de consentement ou les conséquences liées aux relations sexuelles. Il s'agira également d'évoquer les méthodes et postures qui favorisent l'expression des participant.e.s.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Renforcer les connaissances sur les questions relatives à la santé sexuelle.
- Définir les principes et objectifs de la **démarche de prévention** et approfondir les **méthodes pédagogiques d'intervention**.

### CONCEVOIR ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE DÉPISTAGE

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

L'association AREMEDIA conduit depuis 2001 des actions de dépistage dans une logique « d'aller vers » auprès de populations dites vulnérables ou en situation d'exclusion. L'organisation d'un dépistage dans une structure n'est jamais anodine. Imposer un dispositif médical au sein d'une structure ne va pas de soi. Les professionnel.le.s sont alors les piliers de l'adhésion des publics à cette démarche. Cette intervention propose de former à la coordination, le suivi et la mise en œuvre logistique des différentes étapes d'une action de dépistage.

AREMEDIA propose des formations sur différentes approches du dépistage:

- Les Tests Rapides d'Orientation Diagnostique (TROD) qui présentent des avantages certains et reconnus en termes sanitaires et d'accès aux soins ;
- Les actions de dépistage dites hors les murs, plus complètes mais également complexes à mettre en œuvre ;

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Apporter des connaissances théoriques et pratiques sur les **principaux messages de prévention** à transmettre en amont des actions de dépistage.
- Acquérir une **méthodologie** propre au montage d'une action de dépistage.

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Défini comme une conduite à risques, le michetonnage est le fait de s'engager dans « des relations sociales et affectives structurées par des transactions économico-sexuelles qui ne prennent pas la forme d'une rémunération d'actes sexuels tarifés, ou pas explicitement, ou encore, qui ne sont pas perçus comme tels ».

Comme toute conduite à risques, la personne en retire des bénéfices symboliques ou matériels qui contribuent à une forme de contrepartie personnelle en dépit des difficultés qu'elle peut rencontrer. Face à ce mécanisme complexe, il s'agira pour les stagiaires de repérer dans un premier temps les signes d'alerte puis de construire collectivement, à partir de cas pratiques, un référentiel d'accompagnement individuel et de travail en réseau autour des situations de michetonnage.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Repérer une **situation** de michetonnage et les **structures ressources** sur le territoire.
- Définir une **relation d'aide** dans une approche pluridisciplinaire (connaissances juridiques, développement de l'estime de soi, information sur les risques sexuelles,...).
- Favoriser l'intégration des éléments abordés pendant la formation dans des **interventions auprès de jeunes**.

### CONTRACEPTION ET INFECTIONS SEXUELLES

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Dans le cadre de ce module, nous reviendrons sur l'ensemble des méthodes ayant pour but d'empêcher une grossesse non désirée. Il s'agira de travailler cette thématique dans ses trois dimensions, biologique, psychoaffective et sociale, en soulignant l'importance du choix par chaque personne d'une méthode de contraception adaptée, en lien avec son mode de vie.

Il s'agira également d'aborder les prises de risques potentielles liés à l'utilisation ou la non utilisation de contraceptifs et d'outils de prévention diversifiés qui se manifestent à des degrés divers en fonction des contextes. Un focus sera également réalisé sur les modes de transmission des infections sexuellement transmissibles, leur traitement et les principaux messages de prévention à transmettre.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Ajuster les représentations des professionnels sur les **risques liés à la vie affective et sexuelle**.
- Acquérir des connaissances sur les **méthodes contraceptives**.
- Apporter des connaissances théoriques et pratiques sur les **principaux messages de prévention** à transmettre.

### PRODUITS PSYCHOACTIFS : USAGES ET CONDUITES ADDICTIVES

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Cette intervention souhaite apporter aux participant.e.s des éléments de connaissance tout en questionnant leurs représentations sur les produits psychotropes: effets, usages, risques sanitaires et cadre légal. Les interventions abordent les pratiques et les consommations de produits psychoactifs dans leur globalité, c'est-à-dire en tenant compte des satisfactions recherchées, des risques et des dangers rencontrés, et de leurs interactions.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Susciter une réflexion individuelle et collective autour des **risques sanitaires** liés à l'usage des drogues, les **implications pénales et sociales** ainsi que sur les **plaisirs et effets recherchés**.
- Analyse des **contextes culturels et sociaux** qui entourent la consommation de produits psychoactifs et repérer **les facteurs qui peuvent favoriser la dépendance**.

### DÉMARCHES DE RÉDUCTION DES RISQUES PRINCIPES, ETHIQUE ET POSTURES

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Dans le cadre de cette sensibilisation, les stagiaires seront incités à mener une réflexion individuelle et collective autour du concept et des postures de réduction des risques (RdR). C'est également l'occasion de revenir sur des éléments théoriques relatifs aux produits psychoactifs, leurs effets, leurs risques, les outils et les manières de les consommer. Ce contenu est essentiel afin de faciliter la rencontre avec les consommateur.rice.s.

Ce module permettra également de présenter des outils de réduction des risques pour mener à bien la conduite des interventions dans des contextes variés (maraudes, milieux festifs,...). Plus que de simples accessoires pour limiter les risques sanitaires, les outils de RdR sont aussi un moyen d'entrer en contact avec les usager.e.s. Les échanges et les mises en situation apporteront des éléments concrets aux participants sur la manière de procéder pour entrer en relation dans un temps court, sans juger la consommation.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Identifier et connaître les **caractéristique et fonctions des produits**.
- Acquérir une **posture** pour permettre d'aborder de manière sécurisée la consommation.
- Identifier et **analyser les freins** à la démarche de réduction des risques.

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Quels sont les critères communs à toutes les drogues ? Que dit la loi sur l'ivresse sur et en dehors de son lieu de travail ? Comment réagir lorsqu'un collègue ou un salarié vous parle de sa consommation ? Comment initier et soutenir une démarche de réduction des risques et de gestion des consommations au travail ? La question des usages des substances psychoactives et de leurs fonctions professionnelles est encore largement taboue. Pourtant, des produits psychoactifs licites et illicites sont couramment consommés sur les lieux de travail et notamment l'alcool qui est le produit psychotrope culturel le plus emblématique. Alternance d'apports théoriques et d'étude de situations, cette sensibilisation reviendra notamment sur les effets recherchés et sens donné aux consommations, sur le travail sous influence et les conséquences qu'un incident judiciaire ainsi que sur les risques sociaux engendrés par la stigmatisation et la dégradation de l'image sociale. Ce temps de travail collectif doit ainsi permettre de dégager des axes de réflexion et d'intervention pour une meilleure prévention des usages en milieu professionnel.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Réfléchir à **la place des usages** de substances psychoactives au travail et mieux comprendre **le contexte des consommations** et les **pratiques addictives**.
- Favoriser la **prise en compte des problèmes liés aux consommations** de produits psychoactifs dans les pratiques professionnelles.

### L'EXPOSITION AUX TRAFICS

C  
O  
N  
T  
E  
N  
U

Les trafics de stupéfiants s'organisent de manière plus ou moins prégnante sur les territoires franciliens. Les plus jeunes exposés dans leur quotidien sont particulièrement vulnérables et susceptibles de s'y engager à l'adolescence. Les participant.e.s seront amenés à s'interroger sur l'implication des jeunes dans le trafic de drogues : quelle prévention ? Quelle réduction des risques ? Dans un premier temps, il s'agira d'interroger collectivement les représentations liées aux trafics avant de décliner des approches pour construire et coordonner une démarche de prévention. La construction d'un réseau de partenaires sera également abordée afin de permettre aux professionnel.le.s d'organiser collectivement des actions.

O  
B  
J  
E  
C  
T  
I  
F  
S

- Identifier et de comprendre les **logiques d'entrée dans les trafics** de drogues et les situations de vulnérabilité et de bascule.
- Développer une **approche préventive et de réduction des risques** auprès des jeunes, des parents et des professionnels d'un territoire.
- Repérer le **réseau de partenaires ressources** existant et définir les modalités de collaboration.

# CE QUE LES PARTICIPANT.E.S EN DISENT...

« IL EST TOUJOURS UTILE DE SE METTRE À JOUR ET D'ADAPTER SON DISCOURS AU PUBLIC. J'AI BEAUCOUP APPRÉCIÉ CETTE INTERVENTION, NOTAMMENT POUR LES OUTILS PRATIQUES PRÉSENTÉS »

Chef de service au sein d'une Unité d'hébergement diversifié à destination de jeunes Mineurs Non Accompagnés (MNA) – Paris

« JE SUIS TRÈS SATISFAIT CAR LES ÉCHANGES ÉTAIENT RICHES ET RÉPONDAIENT À DES PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉS AVEC LES ADOLESCENTS. J'AI LE SENTIMENT QUE CETTE FORMATION FACILITE MA COMPRÉHENSION DES RISQUES ET PLAISIRS ASSOCIÉS AUX CONSOMMATIONS. JE ME SENS PLUS OUTILLÉ POUR ABORDER CES QUESTIONS AVEC LES JEUNES ET LES FAMILLES »

Coordinatrice Jeunesse  
Centre Social - Paris

« C'EST RASSURANT DE POUVOIR ÉVOQUER DES DIFFICULTÉS OU DES DOUTES AVEC D'AUTRES PROFESSIONNELS. ÇA PERMET DE QUESTIONNER SA PRATIQUE MAIS ÉGALEMENT DE PRENDRE DU RECUL »

Conseillère en Insertion  
Association d'aide aux migrants  
Seine Saint-Denis

« JE SOUHAITAIS DÉBATTRE, ÉCHANGER AVEC LES FORMATEURS ET MES COLLÈGUES. LE TRAVAIL EN ÉQUIPE ÉTAIT TRÈS ENRICHISSANT ET J'AI BEAUCOUP APPRÉCIÉ LE FAIT DE POUVOIR DONNER SON POINT DE VUE SUR DES ÉTUDES DE CAS »

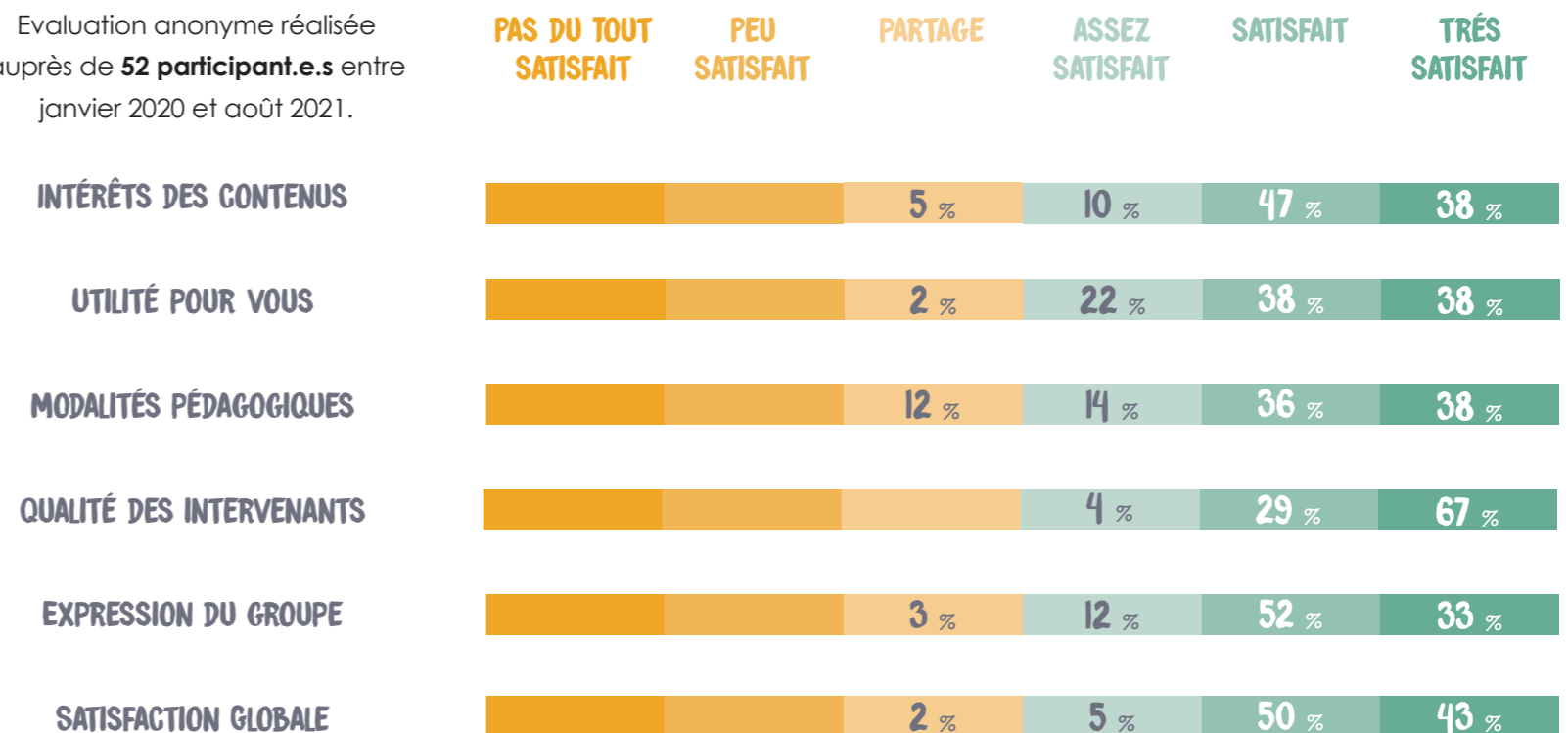
Educateur spécialisé  
Service d'accueil, d'écoute et d'hébergement d'urgence dédié aux adolescent.e.s et mineurs isolé.e.s -  
Seine Saint-Denis

« HEUREUSE DE CES TEMPS DE RÉFLEXION INTERSERVICES TROP RARES. J'AI LE SENTIMENT DE ME REPOSER ICI DES QUESTIONS CRUCIALES ET DE RÉINTERROGER MA PRATIQUE PROFESSIONNELLE »

Animatrice socio-éducative  
Foyer Jeunes Travailleurs - Paris



Evaluation anonyme réalisée auprès de **52 participant.e.s** entre janvier 2020 et août 2021.



# PARTENAIRES FINANCIERS

Fort de ses partenariats avec les structures sanitaires, sociales, médico-sociales, éducatives sur le territoire francilien depuis 1993, AREMEDIA est légitimée dans ses pratiques professionnelles par ses pairs et par ses financeurs.

- L'académie de Paris de l'Éducation Nationale à travers l'attribution de l'agrément «association éducative complémentaire de l'enseignement public».
- La DDCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale) à travers l'attribution de l'agrément « Jeunesse Education Populaire ».
- La Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à Risques.



# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ATELIERS SANTÉ VILLE DES 19 ET 20<sup>ÈME</sup> ARRONDISSEMENTS DE PARIS.

OFFICE FRANÇAIS DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION

ASSOCIATION DES JEUNES AMIS DU MARAIS (AJAM)

ASSOCIATION INITIATIVES, RENCONTRES ET SOLIDARITÉ - A.I.R.E.S IO

ÉTABLISSEMENT D'ACCUEIL PROVISOIRE POUR MINEURS ISOLÉS ÉTRANGERS D'ARCHEREAU -  
FRANCE TERRE D'ASILE

ASSOCIATION ARCHIPELLIA - CENTRE SOCIAL

CHANTIER CAPACITE - ARMÉE DU SALUT

ASSOCIATION ACINA - ACCUEIL, COOPÉRATION ET INSERTION  
POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

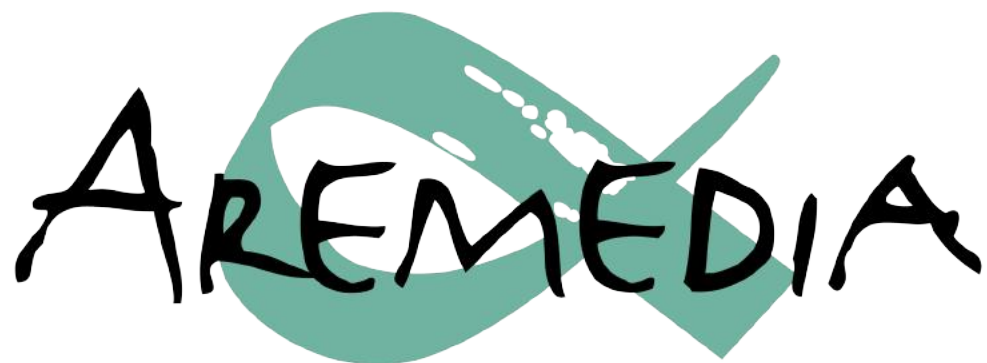
ASSOCIATION PARME - HÉBERGEMENT SOCIAL

AGENDA (UNITÉ D'HÉBERGEMENT DIVERSIFIÉ) - GROUPE SOS

DEGLIC (UHD) - GROUPE SOS

LA COURNEUVE - SERVICE D'ACCUEIL D'URGENCE ET D'ORIENTATION

OSCAR ROMERO (DISPOSITIF D'ACCUEIL POUR MINEURS ISOLÉS ÉTRANGERS)  
- APPRENTIS D'AUTEUIL



LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

**113 FAUBOURG DU TEMPLE  
75010 PARIS**

**MÉTRO BELLEVILLE**

**01 47 70 07 70**

**CONTACT@AREMEDIA.ORG**

**AREMEDIA.ORG**

***ET SI LA PRÉVENTION ÉTAIT AUTRE  
CHOSE QUE L'INTERDIT DES PLAISIRS ?***