



AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

Rapport d'activité 2018

Action-Recherche
Européenne MEDECINE &
Interactions Associatives

Le mot du Président

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activité de l'association AREMEDIA pour l'année 2018.

Elaboré par toute l'équipe d'AREMEDIA, salariés et bénévoles, ce document nous permet de vous rendre compte, fidèles partenaires et financeurs, des faits saillants de la vie de notre organisation durant l'année 2018.

Malgré la triste réalité de la baisse des financements publics, AREMEDIA perpétue son savoir-faire en matière de prévention dans une démarche d'éducation populaire et de santé publique depuis maintenant vingt-cinq ans. Elle consolide ses actions phares tout en développant de nouveaux projets. C'est ainsi que nos actions de santé sexuelle à destination des publics migrants LGBTIQ demandeurs d'asile ou le projet Jeunes Exposés aux Trafics ont pris un bel essor.

2018 est aussi une année de changement avec le départ de notre directrice Véronique Henry-Kagan qui a contribué avec beaucoup d'énergie au développement de l'association. Fabienne Héteau prend désormais sa suite. Deux nouveaux salariés renforcent également l'équipe afin de répondre au mieux aux besoins de terrain.

Plus qu'un bilan, ce rapport d'activités est une promesse. Celle d'une association qui s'efforce au quotidien de favoriser la prévention et la promotion de la santé, d'orienter et d'accompagner vers le droit commun des personnes en situation de vulnérabilité, psychologique ou sociale.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des associations partenaires de terrain, spécialisées ou communautaires. Vous êtes la raison d'être de l'association et votre participation à nos différentes actions est une condition de succès et de pérennité.

Merci à nos partenaires institutionnels. Votre soutien est un gage de reconnaissance de notre engagement pour favoriser la prévention des conduites à risques.

Merci aussi aux salariés et aux volontaires qui œuvrent avec dynamisme sur le terrain dans un souci constant de démarche qualité. Je souhaite enfin rendre hommage à nos bénévoles si investis qui font la richesse de notre association.

Comme 2018, l'année 2019 s'avère riche en développement de projets novateurs et ambitieux que nous mènerons avec optimisme et enthousiasme. Merci de croire à l'importance de notre mission.

Bonne lecture !

Marc Shelly, Président

Sommaire

Panorama de l'association

I - Soutien des professionnels et démarche réseau

- La démarche réseau (diagnostics, réunions, copils,...)
- Les formations

II - Prévention des conduites à risques auprès des jeunes

- Compétences psychosociales: l'individu dans une société, une société d'individus
 - Jeunes exposés au trafic
 - Sorties Santé : quand les professionnels accueillent les élèves
 - Produits psychoactifs: usages et conduites addictives
 - Relations Filles Garçons : évoluons

III - Réduction des risques auprès des usagers

- Fêtez-Clairs: la prévention en milieu festif
- Stages d'Insertion et de Probation

IV - Actions Hôpital Hors Les Murs

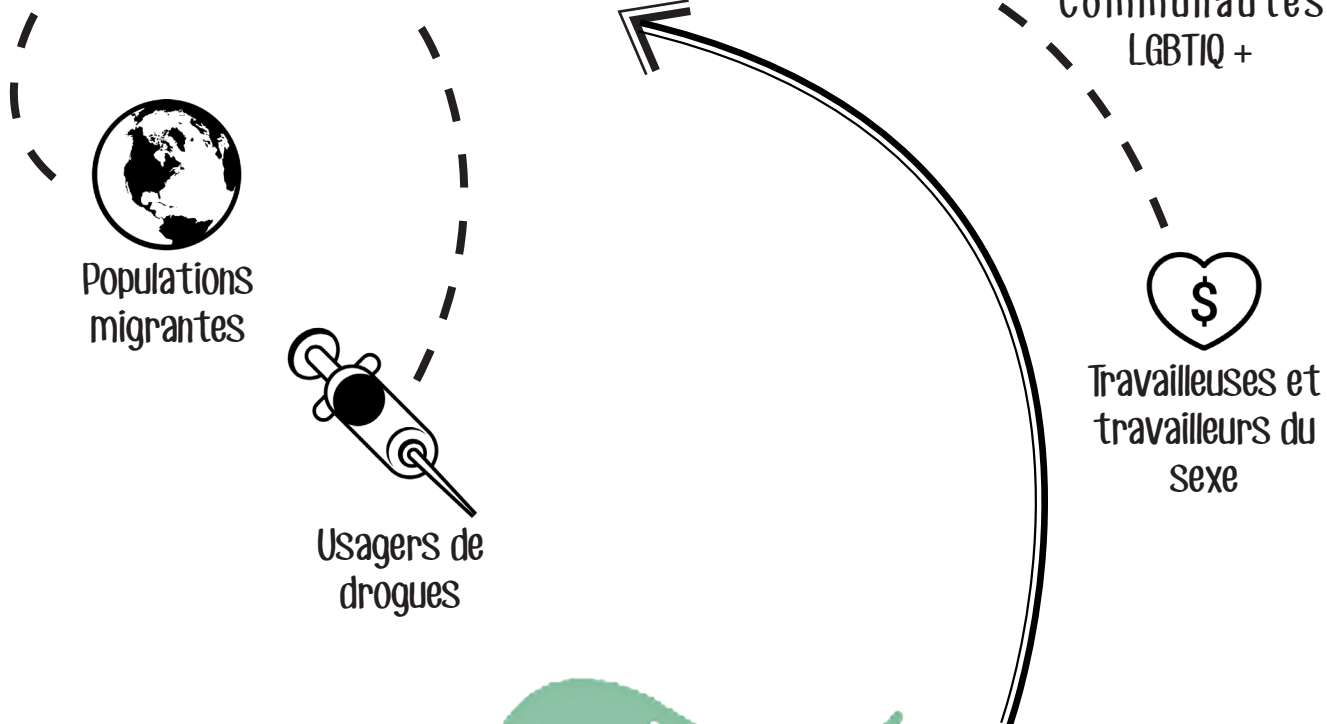
- Les dépistages IST
 - Les ateliers à destination des usagers
 - Les ateliers à destination des professionnels
 - Les actions événementielles
 - PRep hors les murs au Pastt
 - Projet santé sexuelle et migrants LGBTQI +

V- Bilan Financier

- Le bilan financier
- La communication
- Les partenaires

Dépister

les infections sexuellement transmissibles
dans les mêmes conditions qu'en CeGIDD



AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

PRÉVENTION DES CONDUITES A RISQUES

*dans une démarche réflexive
et participative afin d'aider
les publics à mieux gérer
des conduites liées aux
produits psychotropes et à la
sexualité.*

HÔPITAL HORS LES MURS

*est un dispositif de dépistage
qui va au devant des
populations vulnérables,
éloignées des structures de
droit commun.*



Education Nationale



Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale



Structures socioéducatives

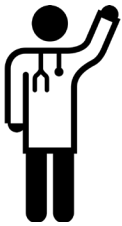


Associations de prévention

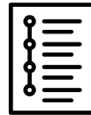
Mobiliser

l'ensemble des acteurs du territoire

Services Hospitaliers



Collectivités territoriales



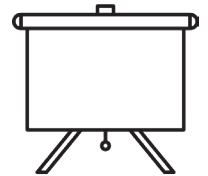
Mise en place d'études d'intérêt épidémiologique



Mobilisation dans le cadre de journées dédiées

Informier

et orienter vers les structures ressources



Formation des professionnels

Sensibiliser

dans le cadre d'actions fondées sur l'implication et la participation active



Jeunes en foyers



Enfants en école primaire



Personnes sous main de justice



Collèges et Lycées

Permanents

L'équipe permanente est composée de **5 personnes à temps plein** afin de garantir la pérennité des actions. Le personnel salarié appuie l'équipe associative en apportant des compétences techniques complémentaires de celles des bénévoles.

8 infirmier.e.s à temps partiel complètent l'équipe salariale en 2018.

Fabienne HETEAU
Directrice



Aline PELTIER
Chargée de projets
H.L.M

Cyriac BOUCHET
Chargé de projets H.L.M



Gueric GRUWE
Responsable du
pôle Prévention

Simon DELAUNAY
Chargé de projets



Bureau de l'association

S'investir dans une association relève du militantisme. Depuis 25 ans, **les membres du bureau**, bénévoles, contribuent à la dynamique associative en s'engageant dans le développement des actions et en élaborant la stratégie générale d'AREMEDIA.



Président

Marc SHELLY

Médecin de santé publique



Trésorier

Jean-Marie TAFFIN

Chef d'entreprise



Secrétaire

Camille ROLLAND

Médecin de santé publique

Vice-président

Michel MARIC

Enseignant chercheur

Vice-président

Luc de MASSE

Médecin généraliste

Administratrice

Pascale TUBERT-BITTER

Directrice de recherche INSERM

Conseiller

Eytan KOREN

Conseiller stratégie & finances

Conseillère

Carole DURAND

Psychologue clinicienne

Conseillère

Nazanine MOHKAMI

Sociologue



25
années de vie !

Accueil de volontaires en mission de Service Civique et de stagiaires

L'association AREMEDIA est investie dans la professionnalisation des plus jeunes. En 2018, **trois élèves du lycée d'Alembert ont été accueillis et encadrés pour leur stage en milieu professionnel** dans le cadre de leur Baccalauréat SPVL (Service de Proximité et de Vie Locale).

Dans un souci de suivi et d'accompagnement, les élèves effectuent l'ensemble de leurs stages à l'association de la Seconde à la Terminale.

6

volontaires
en mission de
service civique

3

stagiaires de 2^{nde},
1^{ère} et Terminale

Depuis 2015, AREMEDIA propose des missions à des jeunes dans le cadre de ses projets de prévention. En 2018, ce sont **six volontaires qui ont été accueillis sur des missions de 9 mois**. La diversité des profils des volontaires engagés est source d'une grande richesse pour l'activité de l'association.



« *Volontaire à AREMEDIA entre deux années de fac, j'ai pu me recentrer sur ce qui me plaisait vraiment : le contact avec les personnes, le soin et l'aide. C'est ainsi que j'ai organisé pendant presque un an l'action de dépistage et de prescription de PrEP avec l'association PasTT. Cela m'a beaucoup apporté, tant au niveau humain qu'en connaissances médicales. Ce volontariat en service civique m'a aidé à faire le point sur moi, sur mes envies, mon avenir, et je pense me réorienter plus tard dans un métier en lien avec la santé. Si c'était à refaire, je le referai mille fois!*

Lo Levy, volontaire en mission de service civique »

« C'est pendant mon année de césure, entre ma licence et mon master, que j'ai eu la chance d'effectuer un service civique au sein d'AREMEDIA. J'étais à la recherche d'expériences plus concrètes et pratiques me permettant de remettre en perspective l'aspect très théorique de mes études. La diversité des publics rencontrés et la pluralité des missions ont été pour moi une véritable source de découvertes et d'enrichissement.

Les missions de dépistage et de prévention que j'ai effectuées au cours de ces six mois sont, à mon sens, utiles et nécessaires. Aller à la rencontre du public vulnérable de la capitale en apportant l'accès aux soins et à l'éducation en matière de santé sexuelle, est une démarche très humaine, vectrice de lien social avec des individus souvent exclus et isolés. De plus la collaboration avec l'ensemble de l'équipe de salariés, bénévoles et volontaires a été très positive.

Le partage de connaissances, de compétences mais aussi d'expériences humaines ont été des sources d'inspiration pour mener à bien le projet que porte AREMEDIA. Je poursuis ma route universitaire et professionnelle en étant très reconnaissante de tout ce que cette expérience m'a apporté.

Alix LAFOSSE, volontaire en mission de service civique



Hôpital Hors Les Murs

Le dispositif **Hôpital Hors les Murs** en partenariat avec le CeGIDD (Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic) du groupe hospitalier Fernand Widal-Lariboisière-Saint-Louis, propose des **dépistages VIH, hépatites B et C (VHB, VHC) et autres IST aux publics précaires, isolés**, qui ne se rendent pas à l'hôpital, institution parfois associée à des représentations négatives.

Pour parfaire les actions de dépistage, des **ateliers de sensibilisation sur la santé et les prises de risques sexuels** sont mis en place auprès des équipes et des usagers.

165

actions de
dépistage

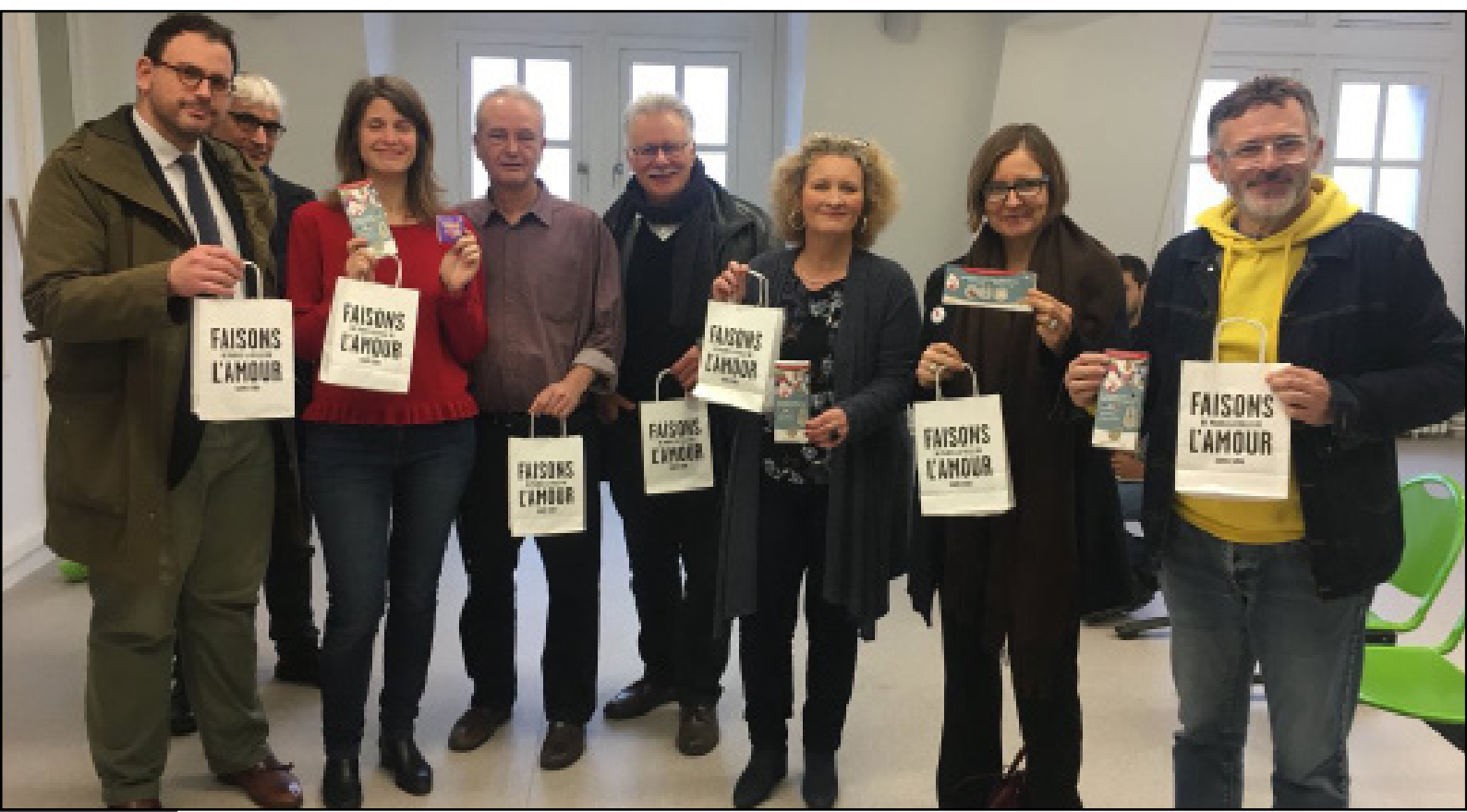
951

personnes
dépistées

27

sites
d'intervention

Action de dépistage à la mairie du 10^{ème} pour la journée mondiale de lutte contre le Sida 2018 en présence de madame la maire Alexandra Cordebard





Intervention au sein de l'école Julien Lacroix située dans le 20^{ème} arrondissement de Paris

Prévention des conduites à risques

Le pôle prévention cherche à développer **les capacités du public à mieux gérer d'éventuelles conduites à risques liées aux produits psychoactifs et à la sexualité**. La démarche de promotion de la santé, telle que nous la concevons, favorise l'analyse des informations et des expériences et contribue à évaluer les facteurs qui influencent nos attitudes et nos comportements.

A cette fin, le pôle prévention met en place **des actions de proximité, fondées sur l'implication et la participation active** du public âgé de 7 à 30 ans et propose également des **sessions d'information auprès des équipes** (Foyer Aide sociale à l'Enfance, Centre Hébergement Social, etc.) Le diagnostic et la rencontre des équipes permettent de cibler les besoins du public et de définir le contenu et le format des interventions.

1 500

bénéficiaires de
7 à 30 ans

30

partenaires
associatifs et
institutionnels

160

ateliers mis
en place

01

Soutien des professionnels et démarche réseau

Bilan
Financier

Actions Hôpital Hors les
Murs

Réduction des risques
auprès des usagers

Prévention des risques
auprès les jeunes

Soutien des
professionnels

Travail en réseau

Nombreux sont les acteurs associatifs et institutionnels qui interviennent auprès des jeunes sans forcément se connaître et se rencontrer. De fait, la mise en place d'actions de prévention pertinentes et pérennes nécessite le soutien, l'implication et la coordination de l'ensemble des partenaires concernés sur un territoire.

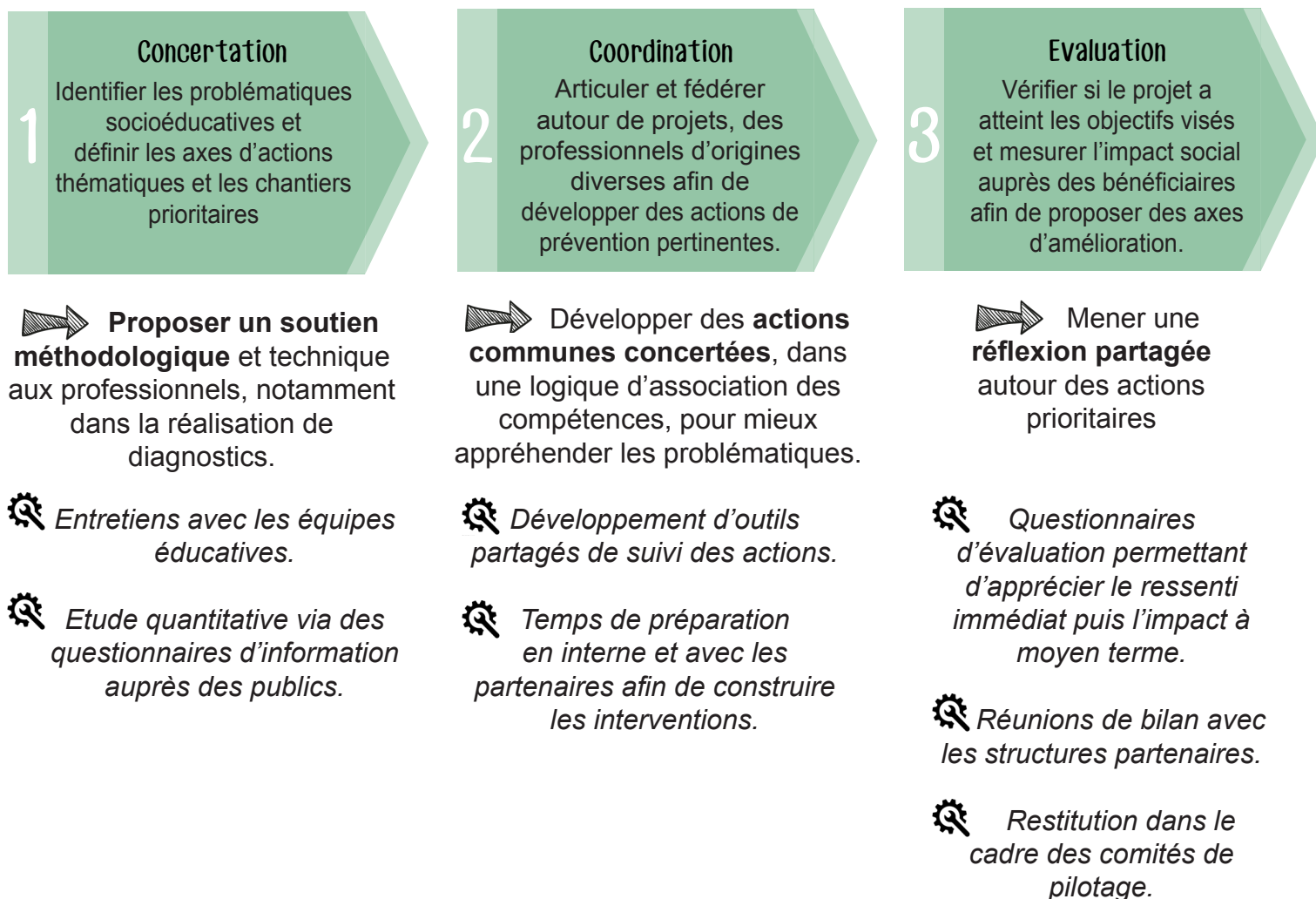
Afin de favoriser les actions de diagnostic, de réflexion, d'échange de pratiques et d'évaluation entre professionnels, **AREMEDIA s'inscrit activement au sein de nombreux dispositifs territoriaux.**

Le travail en réseau exige un investissement sur le moyen et long terme pour prétendre à une production collective. **Partenariats qu'il faut faire vivre, alimenter et entretenir dans le temps** pour ne pas se contenter d'un engagement de principe mais bien d'un engagement d'actions.

Les objectifs

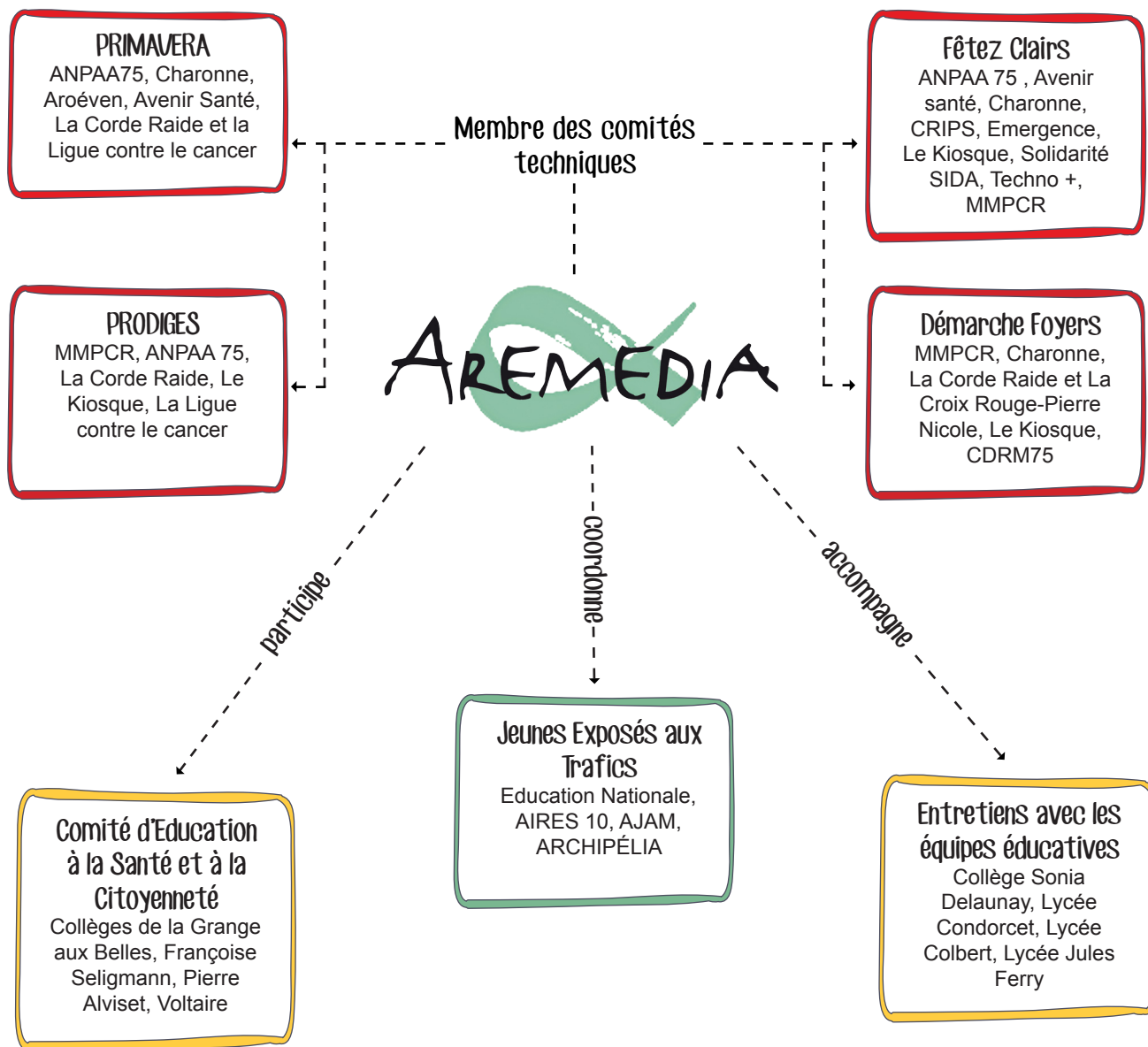
Le pôle Prévention intervient, sur sites, dans le cadre d'actions collectives de prévention des conduites à risques et de promotion de la santé, auprès de publics jeunes, d'adultes et de professionnels.

La mise en œuvre des projets se déroule en **trois phases distinctes** :



AREMEDIA, une association inscrite dans des réseaux formalisés d'acteurs locaux

A travers ce travail en réseau, notre objectif est de constituer un maillage cohérent de professionnels et de partenaires institutionnels afin de permettre la diffusion, la circulation, l'échange d'informations et la coordination d'actions.



Formation des équipes éducatives à la démarche expérientielle dans le cadre du projet Primavera

Participation à la création du « Guide référentiel Jeunes et Trafics de drogues »

Formation

Les actions de sensibilisation auprès des professionnels développées par AREMEDIA mettent en application **les principes d'éducation populaire, d'interactivité et de construction collective des réponses**. Il s'agit de soutenir les professionnels, et notamment ceux du champ socio-éducatif, dans leurs missions de prévention, d'accompagnement et d'orientation des publics.

Ces temps d'échanges et de travail ont à cœur d'impliquer les participants en créant un nouveau rapport entre pratique et théorie. **Les contenus se structurent ainsi autour des expériences concrètes déjà vécues** afin de donner un ancrage pratique aux enseignements.

Les objectifs

- ➔ **Questionner les représentations** personnelles autour des conduites à risques.
- ➔ **Replacer les conduites à risques dans leurs contextes** culturels et sociaux.
- ➔ Identifier des **outils et techniques pédagogiques** d'accompagnement individuel et d'animation d'ateliers collectif.
- ➔ **Construire un cadre commun** autour des postures relationnelles de prévention.

Pour qui ?

Ces interventions s'adressent notamment aux **professionnels et bénévoles qui accompagnent des publics confrontés à des conduites à risques**. Les profils des personnes concernées sont donc très variés : animateurs, éducateurs, coordinateurs de structure, enseignants, conseillers d'insertion et de probation,....

Les formations sont adaptées aux demande et aux besoins des associations, collectifs, collectivités territoriales, institutions.



Social

(CHRS, Aide Sociale à l'Enfance,...)



Educatif

(Centres sociaux, MJC, CLJT, Collèges, Lycées,...)



Sanitaire

(Hôpitaux, Infirmeries scolaires,...)

Les thématiques traitées dans le cadre de ces sensibilisations concernent notamment la **vie affective et sexuelle**, le développement des **compétences psychosociales** ou les **consommations de substances psychoactives et les conduites addictives**.

Exemples de Formation 2018

P R I M A V E R A

PrimaVera Paris développe des actions pérennes qui renforcent l'acquisition des compétences psychosociales auprès des jeunes qui fréquentent les écoles et collèges d'un territoire.

Dans ce cadre, AREMEDIA est impliquée dans la formation des enseignants et éducateurs sur un axe fondateur de la démarche : **l'approche expérientielle**.

En 2018, **2 sessions de formation** sur ce thème se sont adressées à 23 professionnels : 2 éducateurs, 6 directeurs et directrices d'écoles ainsi que 15 enseignants du premier degré.



Approche Expérientielle

*Processus
d'expérimentation,
d'observation, d'analyse
critique et de synthèse.
au travers duquel un
apprenant construit un
savoir, une compétence
et des valeurs à partir
d'expériences directes.*



2

sessions de formation
dans le cadre du projet
PrimaVera Paris.



17

sessions de formation
de 70 personnels (para)
médicaux sur le territoire
métropolitain français



Trod

*Le Test Rapide
à Orientation
Diagnostique (Trod)
permet d'avoir un
résultat en 30 minutes
maximum. Il est
totalement fiable 3
mois après une prise
de risque VIH.*

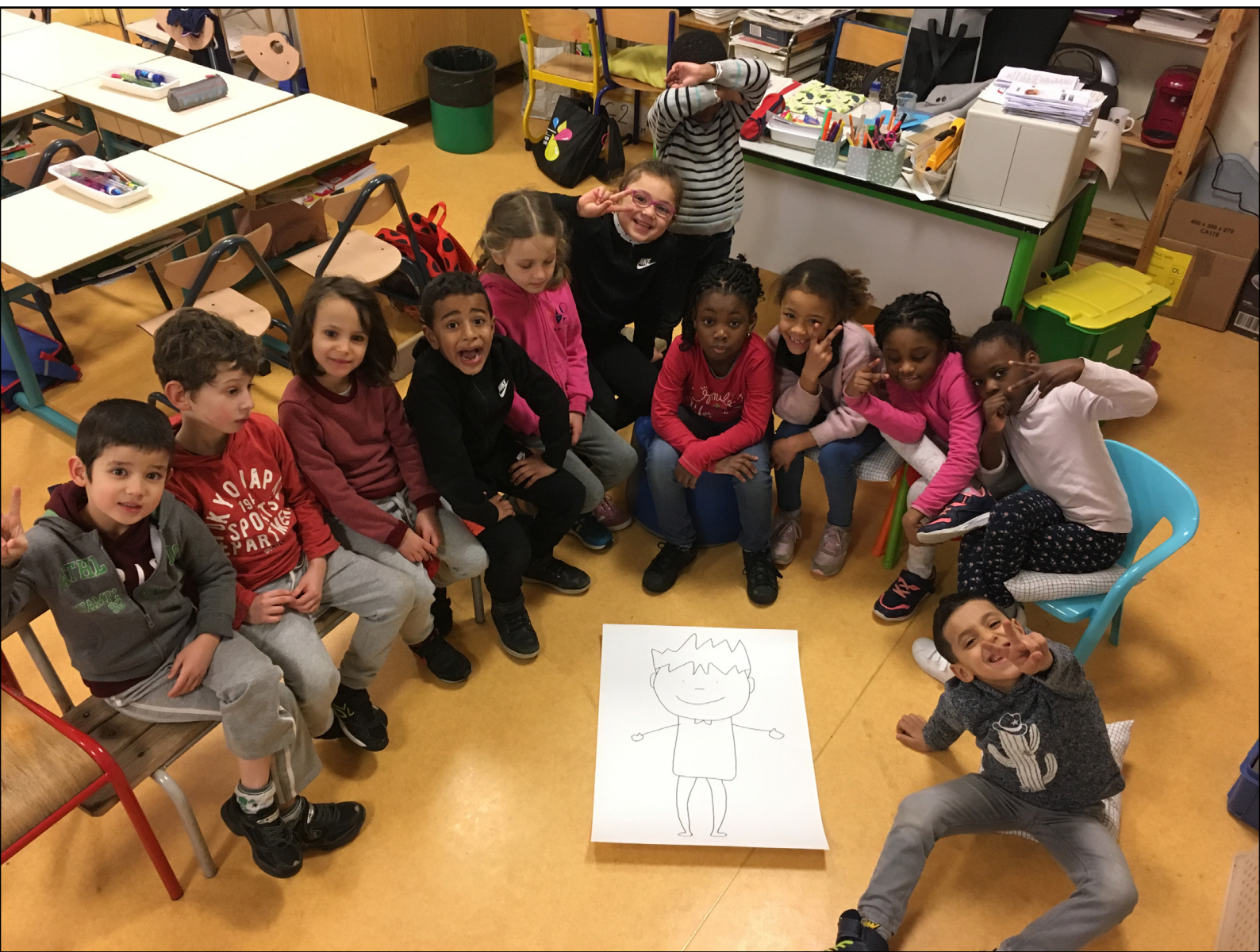
Dans la continuité du projet STRADA, où l'équipe de recherche EA REMES 7334 sollicite les compétences de l'association AREMEDIA en vue de traiter au mieux et au plus près la problématique d'épidémie cachée du VIH, **17 sessions de formation d'une journée ont été menées dans 13 directions régionales de l'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration en 2018.**

Un chargé de projet habilité a formé 37 médecins et 33 infirmières à la pratique du TROD.

Sur une journée, la formation comprend :

- 1 temps de formation théorique, technique et stratégique.
- 1 temps de pratique des TRODs avec le public.

S T R A D A



Intervention au sein de l'école Julien Lacroix située dans le 20^{ème} arrondissement de Paris

02

Prévention des conduites à risques auprès des jeunes

Soutien des professionnels

Prévention des risques auprès des jeunes

Réduction des risques auprès des usagers

Actions Hôpital Hors les Murs

Bilan Financier

Compétences psychosociales : l'individu dans une société, une société d'individus

Avec les projets PRIMAVERA et PRODIGES, l'association AREMEDIA intervient en milieu scolaire dans le cadre d'ateliers **dédiés spécifiquement au renforcement des compétences psychosociales**.

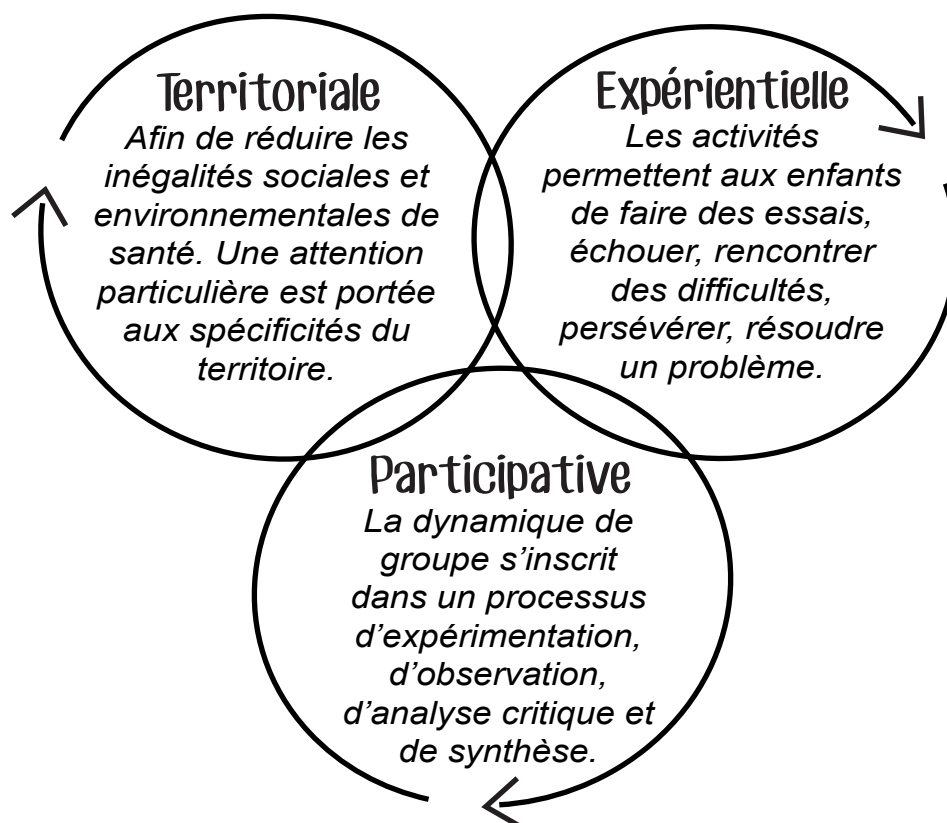
Les différentes séquences permettent à travers des situations de jeu, notamment des jeux coopératifs, de travailler la confiance en soi, la pensée critique et la prise de décision. La finalité est **d'aider ces publics jeunes à mobiliser leurs habiletés et leurs ressources psychologiques, affectives et sociales** afin d'en faire des facteurs de protection.

La démarche expérientielle est privilégiée comme approche pédagogique. Rendre les enfants actifs, via un **processus d'expérimentation, d'observation, d'analyse critique et de synthèse**, leur permet de s'impliquer plus naturellement et ainsi de mieux intégrer les notions clés du programme.

Les objectifs

➡ Développer la capacité des individus à **répondre au stress et aux pressions de la vie** afin de favoriser le bien-être et la santé globale des jeunes.

➡ Accompagner l'équipe éducative dans **l'appropriation de la démarche préventive**.





Primavera

En 2018 **PrimaVera Paris** vise des territoires des **20^{ème} et 13^{ème}** arrondissements situés en Réseau d'Éducation Prioritaire (REP).

Ce programme est notamment destiné aux enfants/élèves qui fréquentent les collèges Pierre Mendès France et Evariste Gallois ainsi que les écoles qui les alimentent.

Dans ce cadre **AREMEDIA a animé 3 ateliers dans 5 classes des écoles élémentaires Pierre Foncin et Le Vau, et accompagné 2 enseignants** dans la mise en place autonome du programme.

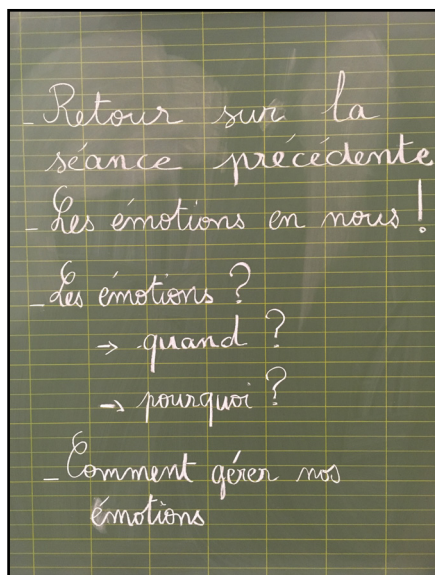
PRODIGES

En 2018 AREMEDIA est sollicitée par la mission Métropolitaine des Conduites à Risque de Paris (MMPCR 75), le Bureau de la santé scolaire de la DASES, le Bureau de service social scolaire et de la PMI / Ville de Paris ainsi que l'Éducation Nationale dans le but de **contribuer à la mise en œuvre de la promotion de la santé en milieu scolaire autour du projet intitulé « PRODIGES ».**

L'initiative de ce groupe de travail est liée aux *Assises parisiennes de la Santé de 2016* et vise à fédérer l'ensemble des projets de renforcement des CPS depuis la petite enfance.

Dans ce cadre AREMEDIA a notamment participé à :

- La **co-construction du projet** dans ses instances techniques et opérationnelles.
- La **mise en place pédagogique et méthodologique** des premiers ateliers à destination de 4 classes : CE2, CE1-CE2, CE2-CM1 et CM1.
- L'**élaboration des outils pédagogiques** en les adaptant aux différentes tranches d'âge.



En 2018

17

ateliers dans
l'école élémentaire
Julien Lacroix

4

ateliers dans
l'école élémentaire
Claude Vellefaux

15

ateliers dans
les écoles
élémentaires Pierre
Foncin et Le Vau

Jeunes exposés au trafic

Conçu par AREMEDIA, le projet JET (Jeunes Exposés aux Trafics) vise à **réduire le nombre de jeunes qui entrent temporairement ou durablement dans les activités de trafic** et plus généralement les activités dites « délictuelles ».

Dans le cadre de ce projet, AREMEDIA, mène **depuis 2015** des actions de prévention auprès des jeunes scolarisés ou en décrochage scolaire sur le territoire du 20^{ème} arrondissement de part et d'autres du parc de Belleville.

2018 est une année charnière qui, tout en maintenant les actions sur le 20^{ème}, essaime le projet sur le 10^{ème} arrondissement dans le quartier du Buisson Saint-Louis.

Volontairement pluridisciplinaire et pluri-institutionnel, le projet *JET* tente de construire un **cadre d'actions cohérent dans une approche transversale et globale des conduites à risques**. La construction d'un réseau de partenaires doit ainsi permettre aux professionnels de partager, d'échanger, de réfléchir ensemble sur la prévention des trafics afin d'organiser collectivement des actions.

Les objectifs

- ➔ Développer les **compétences psychosociales** des jeunes en vue de diminuer les risques liés à la consommation et au trafic de produits psychoactifs.
- ➔ Construire un **projet de territoire** rassemblant un ensemble cohérent de partenaires éducatifs.
- ➔ Valoriser les outils permettant de **mobiliser les jeunes** sur cette problématique.

Les actions en milieu scolaire

Les interventions *JET* en milieu scolaire permettent de s'adresser au plus grand nombre. Chacune d'elle se déroule sur une demi-journée et propose aux élèves de **travailler sur des problématiques relatives au vivre ensemble : communication, gestion du stress, influence, confiance en soi...**

En fin d'année, chaque élève s'est exprimé sur l'intérêt du projet à leurs yeux. Globalement, les ateliers ont contribué à renforcer les aptitudes Avoir **confiance en soi** (85%) et Améliorer sa **relation aux autres** (95%).

« Grâce aux activités j'ai compris que j'avais un intérêt à me calmer. Ça me sert à être moins brutal »



13 ateliers auprès des élèves scolarisés à l'école Julien Lacroix.

6 accompagnements de professionnels pour la mise en place d'ateliers auprès des élèves.



Participation à la réalisation du référentiel « Jeunes et trafics de drogues »

Formation sur les représentations et postures des professionnels sur le trafic.



Obtention du mandat de la Mairie du 10^{ème} pour développer le projet JET

« Je n'ai pas envie que des jeunes que je connaisse entre dans un rapport de don contre rétribution »

« J'ai vu des jeunes refuser la même situation à des grands et ils prennent une rouste. »

« Les jeunes sont beaucoup dans un rapport: OK je te rends un service mais en échange j'ai quoi ? »

« Même pour venir sur les activités ou des sorties, ils sont beaucoup sur la recherche de contrepartie »

Représentations et postures des professionnels sur le trafic

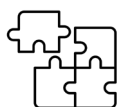
En décembre 2018, AREMEDIA a animé un premier **temps d'échanges auprès de 9 professionnels socioéducatifs** du 10^e arrondissement. Il s'agissait notamment de :



- Permettre aux professionnels d'**identifier et de comprendre les situations qui favorisent des conduites à risques** chez les jeunes ;



- A partir des analyses de situations, **construire des réponses partagées** pour accompagner les publics ;



- **Repérer le réseau de partenaires** ressources existant sur le territoire et définir les modalités de collaboration.

Les phases de discussions et de synthèse ont permis une prise de recul pour certains professionnels et la validation d'une démarche professionnelle pour d'autres. L'intérêt sous-jacent à la mise en place de ces rencontres est la construction d'une forme de référentiel.

Sorties Santé : quand les professionnels accueillent les élèves pour parler santé sexuelle

Le projet de sortie santé vise à prévenir et **réduire les comportements à risques liés aux changements qui interviennent à l'adolescence** ainsi qu'à susciter une réflexion autour des **relations filles/garçons**.

Dans le cadre de ce projet, AREMEDIA, coordonne une action d'envergure pour les collèges Françoise Seligmann et Grange aux Belles du 10^{ème} arrondissement de Paris.

Le CeGIDD Fernand-Widal, le Mouvement Français du Planning Familial (MFPF) et l' Association des Jeunes Amis du Marais (AJAM) s'associent à AREMEDIA pour mettre en place des ateliers sur les relations filles/garçons, les infections sexuellement transmissibles, le consentement, la première fois, les lieux ressource, le plaisir...

Il s'agit d'un **parcours de découverte de structures** où, au travers d'animations, de jeux et d'épreuves, les groupes d'élèves sont sensibilisés et encouragés à participer activement sur la thématique de la santé sexuelle.

Les objectifs

- ➔ Renforcer les **connaissances et savoir-être**, sur les questions relatives à la santé sexuelle.
- ➔ Créer des **espaces d'échanges et d'information** autour de la vie affective et sexuelle.
- ➔ Permettre aux élèves d'identifier les **lieux et personnes-ressources** présentes sur le territoire.

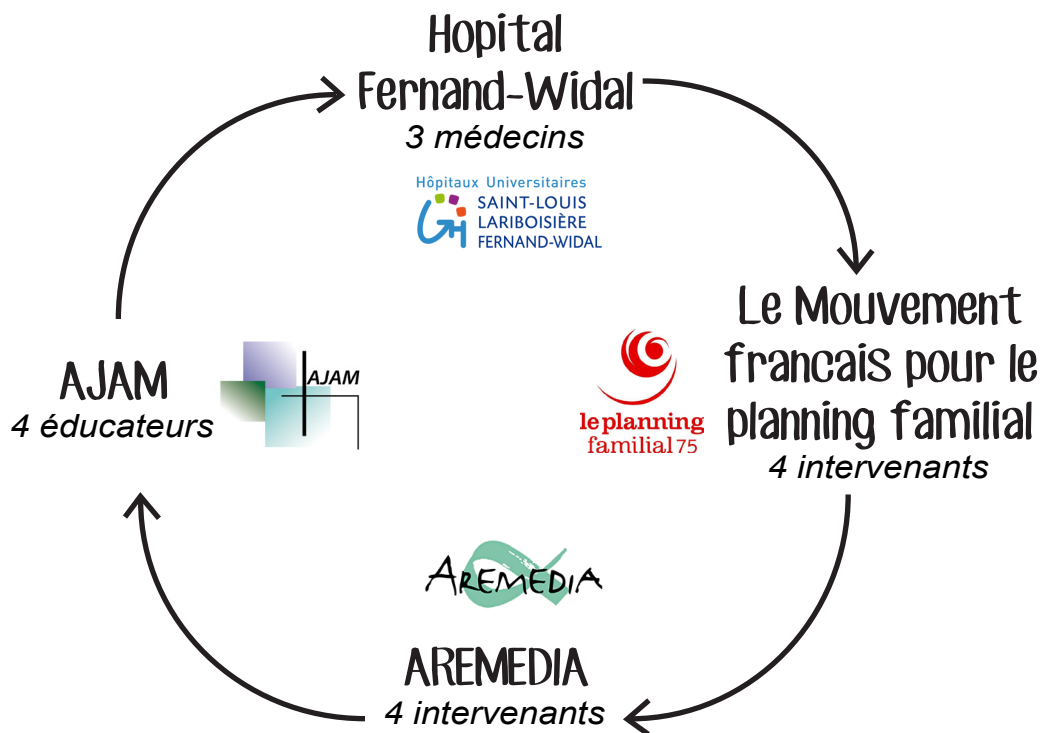
24

ateliers auprès des élèves scolarisés en classe de 3^{ème} au collège de la Grange aux Belles.

70

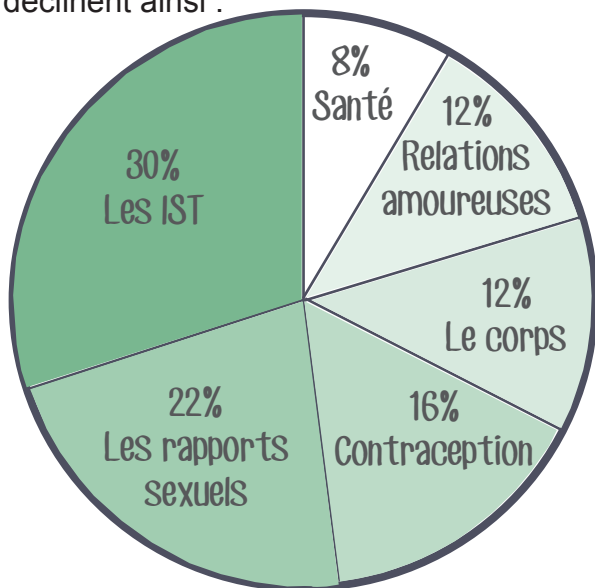
questionnaires d'évaluation administrés (en amont et en aval de la sortie) et analysés.

Les deux sorties 2018 se sont parfaitement déroulées. **Le parcours en groupe, les temps d'échanges et de prise de parole stimulent la prise de confiance en soi, la présentation de soi, le partage et le travail en équipe** ainsi que le sentiment d'appartenance à un collectif.



Les élèves ont apprécié à la quasi-unanimité cette intervention: ils expriment à 94% être concernés par les questions de santé sexuelle.

📈 Parmi les 95 % des élèves déclarent avoir appris quelque chose, les items se déclinent ainsi :

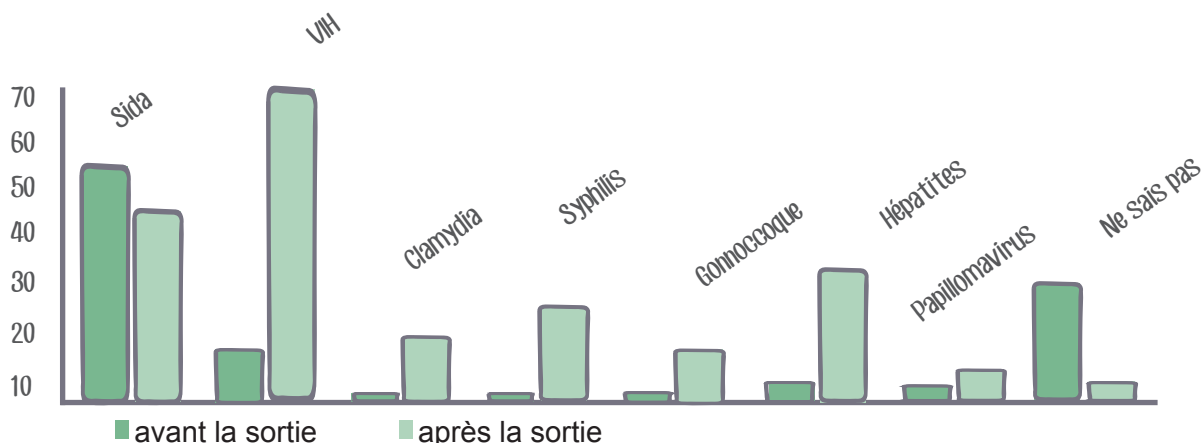


📈 Les structures où les ateliers ont été mis en place sous forme ludique/ de jeu ont davantage attiré leur attention.

📈 La majorité des élèves affirment qu'ils se rendraient dans au moins l'une de ces structures s'ils en avaient besoin.

📈 Le nombre d'élèves ne sachant que faire en cas de risque de prise de risque est passé de 26% à 11.8%.

📈 On constate une meilleure distinction entre VIH et Sida après la sortie.



(Ce graphique indique les IST connues par les élèves avant et après la sortie santé)

Produits psychoactifs : usages et conduites addictives

Le projet « Usage de produits psychotropes et conduites addictives » s'adresse en priorité à un public jeune et vise à **prévenir les conduites addictives en limitant l'usage répété et précoce de produits psychoactifs.**

Dans le cadre de ce projet, AREMEDIA propose **des temps d'information, de sensibilisation, et de réflexion** via des ateliers ponctuels ou réguliers.

Les objectifs

- ➔ Apporter aux jeunes des éléments de **connaissance** en questionnant leurs représentations sur **les produits psychotropes**: effets, usages, risques sanitaires et cadre.
- ➔ **Mobiliser les jeunes** sur la question de la réglementation française de l'usage de l'alcool, du tabac et des produits classés stupéfiants.
- ➔ Accompagner les établissements accueillant des jeunes dans la **réalisation de diagnostics** d'usages de produits psychotropes.

5 ateliers auprès de 4 ^{ème} Collège Sonia Delaunay	5 ateliers auprès d'élèves de première Lycée Condorcet	2 diagnostics d'établissement	15 ateliers dans des Unités d'Hébergement Diversifié
---	---	-------------------------------------	---

Foyer Déclic

Co-animateur du dispositif « **Démarche foyers** » (pilote par la Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à Risques auprès des foyers de l'Aide Sociale à l'Enfance), AREMEDIA entretient une relation privilégiée avec l'UHD Déclic depuis quatre années.

En 2018, **7 à 10 jeunes, âgés de 16 à 19 ans**, ont participé à des temps d'échanges et d'information sur les produits psychotropes et plus spécifiquement celui du cannabis. Dès le mois de mai, l'idée est venue de recueillir l'avis de « l'opinion publique » sur cette question : usage, réglementation, trafic... **Les jeunes se sont lancés dans la réalisation d'un micro-trottoir et ont questionné 20 personnes, hommes et femmes, de 15 ans à 80 ans** afin d'interroger les différents positionnements.

Les interviews ont été mixés en une bande son de 7 minutes. Les jeunes souhaitent désormais diffuser leur travail sur les réseaux sociaux et les médias. Cet outil peut notamment servir de point de départ pour amorcer des échanges sur l'usage du cannabis en France.



Relations Filles/Garçons : évoluons !

Les ateliers relatifs aux relations Filles/Garçons s'adressent à des publics adolescents, scolarisés ou non, ainsi qu'à de jeunes adultes. Ils visent à **questionner largement la vie relationnelle, affective et sexuelle** en abordant les normes et marges de la sexualité, les droits ou la construction sociale du genre.

À travers ces actions de sensibilisation, AREMEDIA souhaite **apporter aux élèves des informations objectives tout en favorisant la prise de conscience des enjeux sociétaux**. Il s'agit de faire participer collectivement et de façon ludique les jeunes à la construction d'une réflexion autour de la vie affective et sexuelle afin de **favoriser des comportements responsables individuels et collectifs**.

5

ateliers auprès
d'élèves de 4^{ème}

➡ Améliorer les relations fille/garçon **en engageant les jeunes dans une réflexion personnelle et collective**.

➡ **Renforcer les connaissances et savoir-être**, sur les questions relatives à la santé sexuelle.

6

ateliers auprès
d'élèves de
Terminale

Collège Pierre Alviset

Dans un premier temps, **une enquête par questionnaire a été réalisée auprès de 150 élèves** afin de cibler les thématiques prioritaires. 9% des élèves, tant les filles que les garçons, s'estimaient alors victimes de harcèlement, d'atteintes ou d'agressions sexuelles.

Les ateliers mis en place par la suite avaient donc pour objectifs l'amélioration des relations entre filles et garçons et la prévention des actes de harcèlement au sein de l'établissement. **Les élèves ont pu déconstruire et débattre autour des notions d'identité, d'orientation et de genre sexuels**.

A l'issue des interventions, 71% des participants se sont dits concernés par ces questions.

1

atelier auprès de
15 résidents d'un
foyer de jeunes
travailleurs



Outils de prévention - AREMEDIA

03

Réduction des risques auprès des usagers

Bilan
Financier

Actions Hôpital
Hors les Murs

Réduction des risques
auprès des usagers

Prévention des risques
auprès les jeunes

Soutien des
professionnels

Fêtez Clairs: la prévention en milieu festif

Le dispositif Fêtez-Clairs a vocation à **réduire les risques sanitaires et les dommages sociaux liés à la consommation des produits psychoactifs en milieux festifs** (consommation de produits, infections sexuellement transmissibles, risques auditifs, conséquences en matière de sécurité routière, etc.).

Dans le cadre des actions, l'équipe d'AREMEDIA assure la mise en œuvre d'interventions auprès de jeunes et d'adultes axées sur la responsabilisation des individus avec une approche rassurante et non moralisatrice. **Interroger et échanger sans jugement sur les manières de faire la fête permet ainsi de favoriser une prise de conscience des risques.**

La coordination du dispositif Fêtez Clairs est assurée par l'Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie (ANPAA). En tant que partenaire associatif, **AREMEDIA participe au Comité Inter-associatif Fêtez Clairs (CIFC) créé en 2014.** Cet espace de coordination collégial se réunit trois fois par an.

Les objectifs

➡ **Développer l'information et l'éducation à la santé en milieu festif par des actions de sensibilisation et d'information.** L'accent est mis sur des actions spécifiques à destination des jeunes concernant notamment les comportements d'Alcoolisation Ponctuelle Importante (API) dans l'espace public.

➡ **Identifier les pratiques à risques** (observations des intervenants, questionnaires, recherches-actions), cibler les besoins et apporter des réponses adaptées (formation des professionnels de la nuit, édition de documentation,...).

La Techno Parade

Ponctuellement, AREMEDIA participe à des **événements festifs majeurs** tels que la Techno parade ou la Fête de la Musique. Pendant la parade, les intervenants informent, écoutent et portent assistance au public. Du matériel de réduction des risques et des dommages est distribué afin de sensibiliser aux conséquences liées à la consommation excessive d'alcool ainsi qu'à la prise de produits psychotropes illicites.



Les actions réalisées en 2018



45
heures
d'intervention

8
événements
festifs réalisés

1
nouveau
professionnel du
réseau accompagné

4
réunions
inter-partenariales

Les équipes mobiles

Les professionnels de l'association interviennent également dans le cadre de **déambulations et équipes mobiles dans des quartiers festifs parisiens**. Constituée de deux professionnels, l'équipe va à la rencontre des jeunes et des adultes sur l'espace public afin d'engager un dialogue. En 2018, AREMEDIA est notamment intervenue dans le quartier de Château d'eau et dans le cadre du festival Culture Barbars.



Les stages d'insertion et de probation

Depuis 2014, AREMEDIA intervient dans le cadre d'**actions de sensibilisation et de prévention dans le champ socio-judiciaire**. Elles prennent la forme de stages de citoyenneté, de prévention à la sécurité routière, de sensibilisation aux dangers de l'usage de produits stupéfiants en milieu ouvert et fermé.

Ces stages d'une durée de 2 à 5 jours sont mis en œuvre par **ABC Insertion**, association de promotion de la citoyenneté et de l'insertion professionnelle, à la demande des Services Pénitentiaires d'Insertion et de Probation et des tribunaux afin de **prévenir la récidive et de faciliter la réinsertion**.

Les objectifs

➡ **Susciter une réflexion individuelle et collective** autour des risques sanitaires liés à l'usage des drogues ainsi que les implications pénales et sociales.

➡ Favoriser une démarche individuelle de **réduction des risques sanitaires et judiciaires** auprès d'un public sous main de justice.

La démarche

Les interventions abordent les expériences suscitées par les substances psychoactives dans leur globalité, c'est-à-dire **en tenant compte des satisfactions recherchées, des risques et des dangers rencontrés, et de leurs interactions**.

Notre démarche consiste à accompagner un cheminement de pensée qui amènera les stagiaires à s'interroger et à se positionner plutôt que de définir au préalable « ce qui est bien » ou « ce qui n'est pas bien » pour eux.



Dimension Judiciaire

Réflexion collective sur le fondement de la loi, sa nature, son évolution, son application.



Dimension Sociétale

Analyse des contextes culturels et sociaux qui entourent la consommation de produits psychoactifs. Il s'agit également d'interroger la notion de risque dans la société.





Dimension Sanitaire


Echanges sur les caractéristiques des produits, leurs effets et les risques associés afin de limiter les dangers pour la santé.


Evaluation

Sur la période octobre – décembre 2018, AREMEDIA a mené une étude statistique auprès de 109 stagiaires afin de mesurer l'impact de ses interventions auprès des personnes placées sous main de justice.

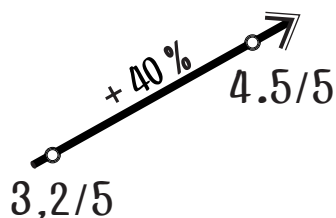
 **7,8/10**, c'est l'évaluation moyenne globale des interventions (dynamique, thématiques abordées, débats, gestion du groupe, interactivité).

 **84%** des personnes interrogées déclarent que ce temps d'échanges permet de **prendre du recul sur la consommation** de produits psychoactifs.

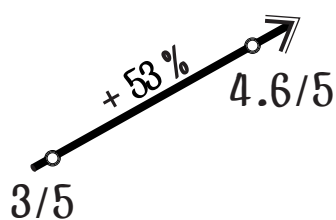
 **87%** des personnes interrogées déclarent que ce temps d'échanges permet de **modifier son regard sur certaines représentations** liées aux produits et/ou aux consommateurs.

 **85%** des personnes interrogées déclarent que ces ateliers permettent de **réduire certains risques (sanitaires, judiciaires,...)** liés à une consommation de produits psychoactifs.

Nous avons également demandé aux participants d'évaluer leurs connaissances, avant et après l'atelier sur une échelle comprise entre 1 et 5.



Concernant les connaissances des effets liés à l'usage de produits psychoactifs, les participants évaluent leurs connaissances **1,3** point supérieur après la séance.



Concernant les connaissances liées aux conduites addictives, les participants évaluent leurs connaissances **1,6** point supérieur après la séance.

58

interventions
en Ile de France

" Journée positive et instructive. Les discussions m'ont permis de répondre à beaucoup de mes interrogations. "

Stage Prévention Sécurité
Routière à la Maison d'Arrêt de
Villepinte

" Groupe dynamique, sujets abordés variés et beaucoup d'échanges entre l'intervenant et le groupe "

Stage de Sensibilisation
aux Dangers de l'Usage des
Produits Stupéfiants à la
Maison du Droit d'Argenteuil

" Très bonne intervention. Bonne gestion de groupe ce qui a permis d'échanger facilement. C'était super ! "

Stage Prévention Sécurité
Routière à la Maison d'Arrêt
d'Osny

622

personnes
sensibilisées



Outils de prévention «Paris sans Sida» distribués dans le cadre des actions de dépistage

04

Actions Hôpital Hors Les Murs

Bilan
Financier

Actions Hôpital
Hors les Murs

Réduction des risques
auprès des usagers

Prévention des risques
auprès des jeunes

Soutien des
professionnels

Les dépistages IST

Bien souvent éloignés des structures de droit commun pour des questions de représentations et/ou de manque d'informations, **les publics les plus exposés** aux Infections Sexuellement Transmissibles (IST) **n'ont pas toujours recours au dépistage**.

Ainsi, AREMEDIA développe des actions de dépistage hors les murs dans une **approche d'aller-vers**. Pour ce faire, **AREMEDIA organise la coopération entre l'hôpital et les associations communautaires** pour être au plus près des usagers. L'association recense les besoins, coordonne la mise en œuvre des actions et participe à leur évaluation

Les **actions de dépistage sont réalisées dans les mêmes conditions qu'en CeGIDD** avec la présence d'un référent AREMEDIA pour l'accueil, d'un médecin pour les consultations et d'un(e) infirmier/ère diplôm(e) d'Etat pour les prélèvements.

Les objectifs

➔ **Développer une dynamique de santé** en proposant un dépistage VIH, hépatites B, C, syphilis et chlamydiae-gonocoques dans des structures qui accueillent les publics clés de l'épidémie cachée.

➔ Favoriser le **dépistage précoce** et l'accès aux soins.

165

actions de
dépistage

951

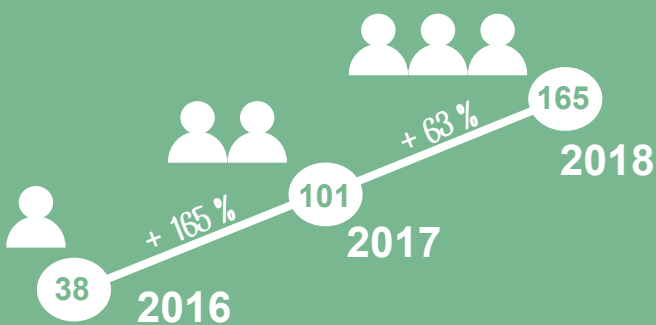
tests

27

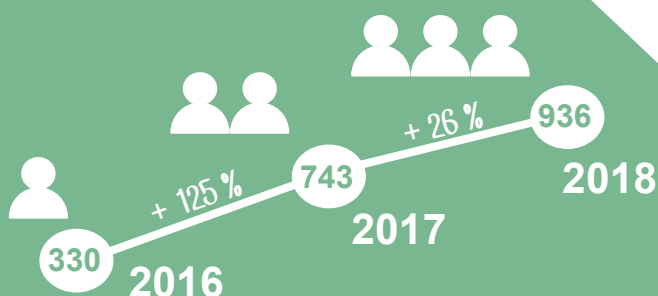
sites
d'interventions

L'association AREMEDIA a organisé **165** séances de dépistage hors les murs dites « la Totale » à destination de **936** personnes.

Nombre d'actions



Nombre de personnes dépistées





Cette montée en charge a nécessité un accroissement important des ressources humaines. Ainsi, en 2018, l'équipe est composée de **8 infirmiers diplômés d'Etat (IDE)**, **6 médecins** et **9 personnes dédiées à la logistique et à l'accueil**.

Les actions se sont déployées sur **27 sites d'intervention** auprès de **6 catégories de publics** clés identifiés dans la lutte contre le VIH.

Publics

Hommes ayant des relations Sexuelles avec les Hommes- (HSH)	Personnes en situation de Prostitution (PSP)	Migrants originaires de zones endémiques	Transgenres	Usagers de drogues	Autres
1	1	1	1	2	1
Aides	Amicale du Nid	Uraca	Pastt	EGO-Aurore	Paris Plage
1	1	1		1	1
Enipse	Bus des Femmes	Itinérances		B4 Beurepaire	Plurielles
	4	1		1	2
	Lotus Bus Pasaje Latino Arcat	Pierre Ducerf		CAARUD Dussoubs	Centre d'animation 9 ^{ème}
		4		1	2
		Ardhis		Coordination Toxicomanies	ACSC
					1
					Emmaüs

Associations partenaires & Nombre de sites d'intervention

Le partenariat avec le CeGIDD de la Pitié Salpêtrière

En complémentarité de « la Totale », AREMEDIA met en place des **dépistages par Trods**.

Deux actions ont été réalisées cette année permettant de dépister 30 personnes: l'une à Emmaüs-Centre d'hébergement Goncourt et l'autre au CSAPA Monte Cristo.

Une autre action plus exceptionnelle et expérimentale a vu le jour en 2018 avec le CeGIDD de la Pitié Salpêtrière. Signataire d'une convention avec l'APHP depuis 2018, **AREMEDIA développe des partenariats avec de nouveaux CeGIDD**.

Ainsi, c'est autour d'une autre action Trods que nous avons pu amorcer un travail commun au sein du CHU migrants et famille SOS-Austerlitz.



CeGIDD Pitié
Salpêtrière

Notre travail tri-partite s'est organisé sur la base du fonctionnement suivant :



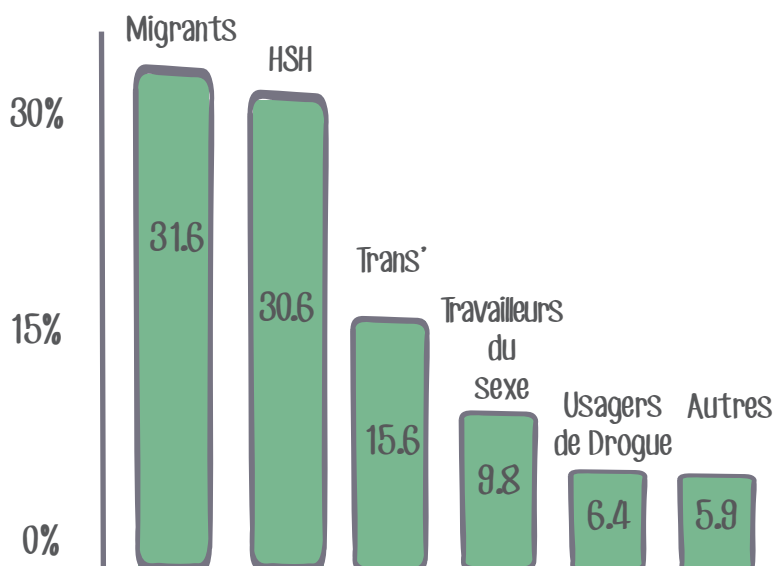
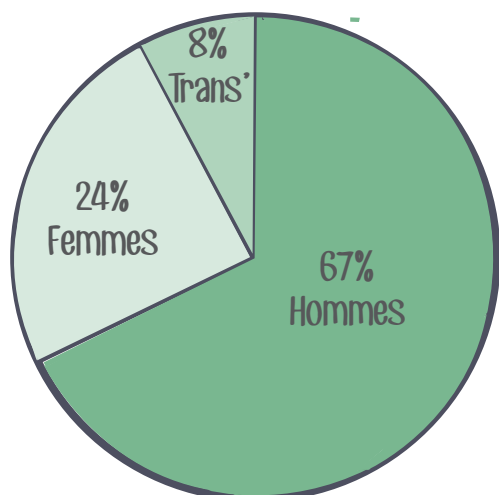
Associations
communautaires
Public Cible

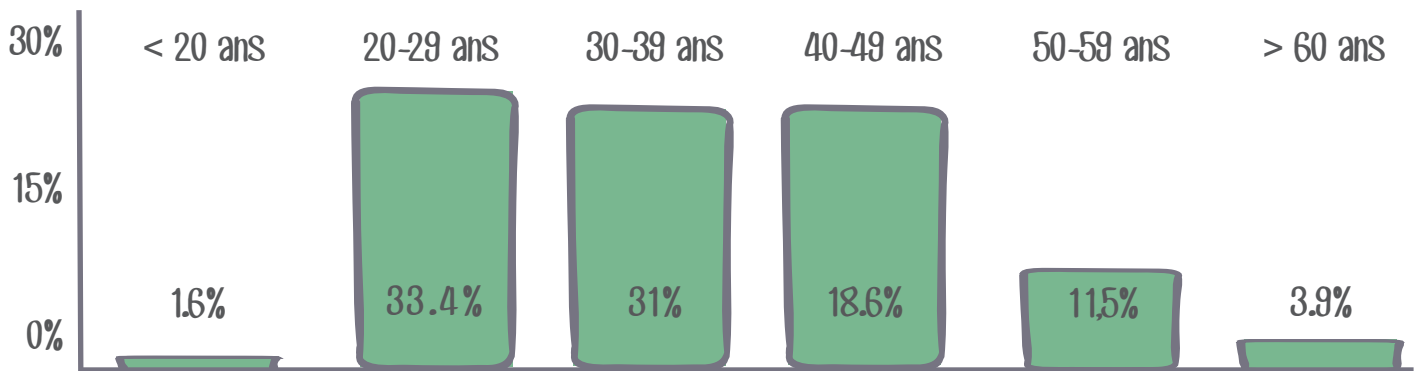
AREMEDIA a donc permis que l'hôpital intervienne au sein de ce CHU après un **travail de diagnostic, d'évaluation et d'intervention auprès de l'équipe et des usagers pour médiatiser la rencontre** de ces deux institutions.

La réussite de cette action nous incite donc à poursuivre notre travail commun en 2019. Ainsi, nous œuvrerons à un diagnostic territorial afin de cibler au mieux les structures les plus pertinentes pour ces dépistages hors les murs.

Les Publics

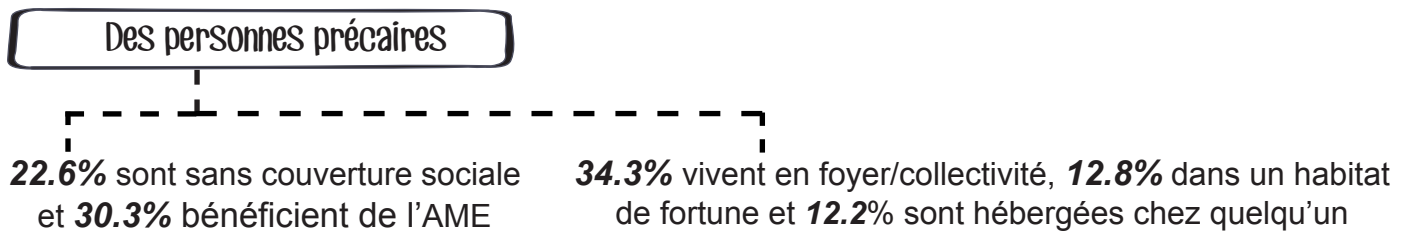
En 2018, le public dépisté est réparti ainsi :



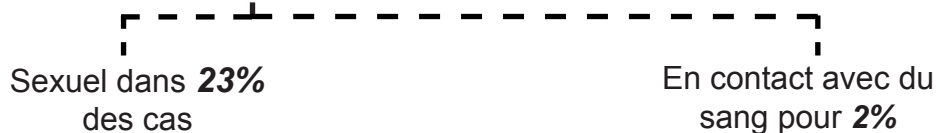


Un **questionnaire** sociodémographique a été administré à **254 personnes**. Le faible taux de participation s'explique du fait que la passation a été fortement dépendante de multiples facteurs comme la compréhension du français des personnes rencontrées, du temps disponible et de la configuration de l'espace.

Néanmoins, les données recueillies nous indiquent que ces actions ciblent :

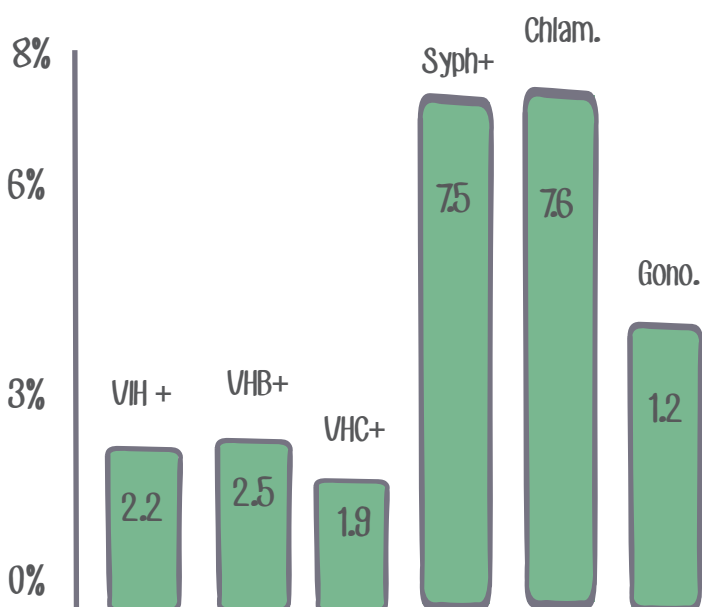


Qui ont été confrontées à une prise de risque dans 25% des cas :



Qui effectuent leur premier dépistage pour 22.3% d'entre elles

Taux de séropositivité
(sur les 936 personnes dépistées en 2018)



En 2018, nous atteignons un taux de non rendu de résultats encore constant de 30%.

Ce plafond nous interroge sur de **nouvelles stratégies à penser en partenariat avec les usagers** : appels téléphoniques, rendus directement dans les structures, obtention d'une délégation de tâche permettant aux infirmiers spécifiquement formés de délivrer des résultats.

Enfin, **l'association projette le déploiement géographique du dispositif en 2019**. La formation de nouveaux CeGIDDs à la méthodologie du *hors les murs* permettra d'atteindre de nouveaux territoires et publics marginalisés.

Les ateliers à destination des usagers

La proposition de temps d'échanges avec les usagers répond à une double nécessité:

- Informer et sensibiliser sur la santé sexuelle ;
- Communiquer sur le dépistage hors les murs qui, le plus souvent, s'en suit dans la structure d'accueil.

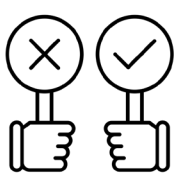
Les personnes se retrouvent alors pour un **temps de partage** d'expériences et de connaissances qui permet à chacun de s'exprimer.

L'enjeu majeur de ces séances est de parvenir à **transmettre des informations claires et objectives sans heurter les croyances et représentations** afin que le message puisse être assimilé.

En effet, la thématique de la santé sexuelle amenant à la sphère de l'intime, de l'éducation, de la morale, de constructions culturelles parfois très opposées, il convient de **respecter les différences tout en conservant la santé comme ligne directrice des interventions**.

Pour ce faire, nous mettons en œuvre des **outils d'animation adaptés** comme des jeux, des projections de films, en co-animation avec des acteurs communautaires qui favorisent l'acceptation du discours.

Ainsi, les personnes que nous rencontrons lors de ces groupes de parole, sont plus susceptibles de se présenter au dépistage *hors les murs* que nous proposons ensuite et entâmer des **démarches d'accès aux soins ou de réduction des risques** une fois l'équilibre trouvé entre informations et convictions.



Ajuster les connaissances et les représentations des usagers sur les risques liés à la sexualité et aux produits.

30

ateliers de prévention

145

personnes sensibilisées

15

séances dédiées aux femmes



Communiquer sur les actions de dépistage prévues en aval.

Intérêt, organisation, fonctionnement

Les ateliers à destination des professionnels

L'organisation d'un dépistage dans une structure n'est jamais anodin. Imposer un dispositif médical au sein d'une structure d'hébergement ou sociale ne va pas de soi et **les professionnels sont les piliers de l'adhésion des publics** à cette démarche.

Dès lors, afin de remettre la question de la santé sexuelle au cœur des missions des travailleurs sociaux, **il convient de lever un certain nombre de tabous et d'actualiser les connaissances** sur un sujet en perpétuelle mutation.



Ajuster les connaissances et les représentations des professionnels sur les risques liés à la vie affective et sexuelle.

2

ateliers de prévention



19

professionnels sensibilisés



Améliorer la prise en charge des risques dans le cadre d'un accompagnement médico-social des usagers.

Pour faciliter la prise de parole, **nous pensons ces séances avec des outils ancrés dans le quotidien de ces travailleurs sociaux** comme des études de cas, des temps créatifs d'élaboration d'actions de prévention... mais aussi plus concrètement par la désignation de référents pour l'organisation du dépistage qui suivra et les missions de chacun (listing des personnes intéressées par le dépistage, co-animation d'ateliers de sensibilisation auprès des usagers...).

Ces moments pris en équipe favorisent les questionnements quant à ses propres pratiques et permettent de générer une véritable implication des professionnels.

L'efficacité de ces actions se mesure au nombre de personnes présentes ensuite pour le dépistage mais aussi des orientations qui suivent vers les dispositifs de prise en charge (CeGIDD, CPEF, ...).

Les actions événementielles

Agir pour la santé sexuelle c'est aussi donner **une vision positive et festive** de cette thématique.

Si elle est souvent associée à la maladie, il convient également de l'intégrer dans une dimension liée au plaisir et aussi aux progrès pharmaceutiques qui ont permis de réelles avancées dans la lutte contre le VIH et pour l'image des personnes contaminées.

Ainsi, c'est lors d'événements festifs qu'AREMEDIA, en partenariat avec d'autres structures, se mobilise pour **transmettre un discours toujours informatif mais dans une dynamique ludique et appropriée aux publics jeunes.**



➡ Proposer des **dépistages.**

➡ Informer et sensibiliser sur les **risques d'une sexualité non protégée.**

➡ Mobiliser pour la **lutte contre le VIH.**

En 2018, **12 stands d'information et maraudes** ont été mis en place et ont permis de prendre contact avec **205 personnes.**

Lors de ces événements, nous proposons **des animations originales** qui permettent au public de retenir que la thématique de la santé sexuelle demeure une question de santé publique importante, qui nous concerne tous.



Ces instants sont l'occasion de réaliser à quel point les risques sexuels ne sont pas pris en compte de la même manière selon les individus.

C'est la raison pour laquelle il reste important de **conserver cette dynamique d'aller vers pour continuer à transmettre des informations** parfois extrêmement basiques ou plus spécialisées selon le degré de connaissance et/ou d'intérêt des personnes rencontrées.

Partenaires	Lieux	Participants	Thématiques	Type d'intervention
Soirée cactus Centres animations Paris 9 ^{eme}	Foyer Jeune Cordée	20	IST, contraception, dépistages	Animations ludiques, stands
Paris Plage- Canal de l'Ourcq	Canal Ourcq	50	IST, RDR sexualité, info dépistage	Maraudes
Paris Plage- Canal de l'Ourcq	Canal Ourcq	20	IST, RDR sexualité, info dépistage	Maraudes
ASV 10, 11, 19, 20	Maison du Bas Belleville	35	Prévention VIH	Stands d'animation
Emmaüs	Centre Louvel-Tessier	10	Prévention VIH, santé sexuelle	Stands animation / Dépistages IST et Trods
Mensuelle Ardhis	Centre Magenta	140	Risques sexuels, dépistage, PreP	Echanges, proposition de préservatifs et de dépistages

Prep hors les murs au Pastt

Le Pastt accueille un **public principalement transgenre en situation de prostitution**. Partenaire pivot de la démarche du fait des liens préexistants entre les usagers et les professionnels, **nous avons entamé en 2017 une proposition de dépistages hors les murs à laquelle s'est rapidement ajoutée l'offre de la PreP** étant donné les prises de risques de ce public particulièrement exposé à une contamination par le VIH mais aussi de son éloignement des dispositifs de santé.

40
séances
hebdomadaires

126
personnes
dépistées

22
initiations PreP

➡ Favoriser l'accès au dépistage et au traitement.

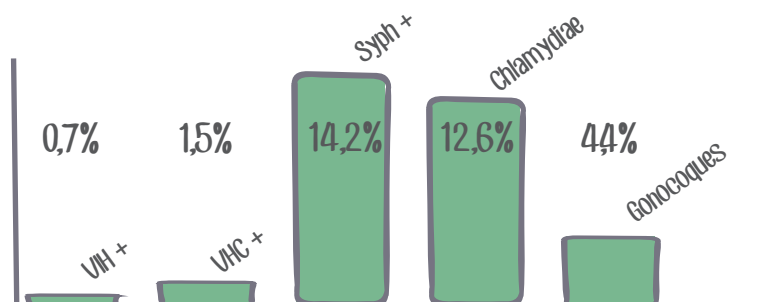
➡ Faciliter l'accès la PreP.

En 2018, nous avons poursuivi la **présence hebdomadaire de l'équipe de dépistage** afin que les usagers identifient le dispositif de façon plus claire. Par ailleurs, cela a permis des rendus de résultats simplifiés mais aussi des consultations PreP plus efficaces.

Les 93 consultations PreP réalisées tout au long de l'année ont été réparties de la manière suivante :

Pré-PreP	33
Jour 0	22
Mois 1	17
Mois 4	13
Mois 8	8

Nous y avons dépisté les positivités suivantes :



Cette année de mise en œuvre a permis à l'équipe de se stabiliser, de mieux cerner les besoins organisationnels de ce dispositif spécifique et d'y répondre de manière pertinente.

La déperdition du nombre de personnes suivies après 8 mois de traitement atteste de la **nécessité d'intensifier le travail d'accompagnement thérapeutique adapté à ce public mobile**. Des ateliers d'information et d'éducation thérapeutique doivent également être proposés pour que les bénéficiaires s'approprient davantage les outils de prévention à leur disposition.

Projet santé sexuelle et migrants LGBTIQ

Depuis 2017, les associations **ARDHIS** et **AREMEDIA**, en partenariat avec le **CeGIDD de Fernand Widal**, s'étaient fixées pour objectif commun de développer un projet de santé sexuelle à destination du public migrants LGBTIQ demandeurs d'asile.

En effet, face à ce **constat de cumul des vulnérabilités et de contamination dans les années suivant leur arrivée sur le territoire français**, il est apparu nécessaire d'augmenter le nombre et les lieux de dépistage mais aussi d'informer et d'orienter les personnes concernées vers la PrEP.

Les objectifs

- ➔ Favoriser l'**accès au dépistage précoce** et l'accès aux soins le cas échéant;
- ➔ **Orienter les demandeurs d'asile dans le système de soins** pour une prise en charge efficiente;
- ➔ Faciliter l'accès la **PrEP**.



Afin de répondre au mieux aux besoins de cette population, notre méthodologie d'action a évolué. Ainsi, **nous avons multiplié les lieux de dépistage** afin d'augmenter également les occasions de mobiliser les usagers:



- **Réunions mensuelles** organisées par l'association **ARDHIS**: moment privilégié de rencontre et partage pour les demandeurs d'asile suivis par l'association ;



- **Mairie du 10^{ème}** où des permanences étaient tenues par l'association ARDHIS afin d'accompagner les personnes dans leurs démarches administratives associées à l'asile ;



- **CeGIDD Fernand Widal**, ouvert de manière hebdomadaire à des horaires en soirée pour faciliter leur venue, aux mêmes créneaux que la consultation PrEP permettant ainsi une passerelle entre les dispositifs ;



- **Locaux d'AREMEDIA** où se réunissaient les femmes régulièrement.

Tous ces lieux ont été transformés en opportunité de dépistage et de prise en charge globale. **Un travail important de coordination, suivi et mise en œuvre logistique a été déployé** pour assurer une cohérence entre toutes ces actions et les différents acteurs y prenant part.

Formation des relais en santé



Le constat est apparu que les **personnes les plus reculées du soin demeuraient peu accessibles pour l'offre de dépistage**. S'est alors imposée l'idée d'impliquer des relais de notre message de prévention au sein même de la communauté.

Nous avons élaboré 5 séances de sensibilisation à destination d'utilisateurs volontaires. Ces modules, co-construits avec le CeGIDD de Fernand Widal, contenaient des **apports théoriques et pratiques sur les principaux messages de prévention à transmettre** au vu des témoignages que nous avons pu recueillir de nos différentes rencontres préalables avec les personnes suivies par l'ARDHIS.

Nous avons tenu à ce que l'investissement des personnes les plus impliquées revête un **caractère officiel en organisant une remise d'attestation par Stéphane Bribard, Adjoint à la Maire du 10^{ème} arrondissement**, chargé de la Sécurité, de la Prévention et de la Nuit. Cette reconnaissance, tant au niveau des pairs que des différents acteurs de santé, a permis à Achille, Julio Ben et Charles Patrick de trouver un rôle central dans le déploiement du dispositif.

Groupes de parole femmes

Les femmes LGBT suivies par l'association Ardhis sont marquées par des parcours tous uniques mais systématiquement empreints de violence et de traumatismes. Moins nombreuses au sein de l'association, il n'a pas été difficile de les mobiliser autour de moments conviviaux. **Rompre avec la solitude et l'isolement était devenu pour certaines un besoin essentiel.**

Après **plusieurs séances d'échanges autour de leurs témoignages de vie** et leurs souffrances encore vives, nous avons pu, à leur initiative, **organiser un dépistage dans les locaux d'AREMEDIA**. Nous avons alors accédé à cette demande pour qu'ensuite elles se présentent de manière plus régulière aux dépistages des réunions mensuelles, dorénavant conscientes que la transmission des IST concerne aussi les relations entre femmes.

Ces ateliers ont permis l'évolution psychosociale de bon nombre d'entre elles permettant pour 4 femmes la prise de rendez-vous pour des reconstructions suite à une excision, l'organisation de moments festifs en dehors de nos rencontres, mais aussi une ouverture importante sur les dispositifs de droits communs concernant la santé et la formation.



Bilan Financier

05

Bilan
Financier

Actions Hôpital
Hors les Murs

Réduction des risques
auprès des usagers

Prévention des risques
auprès les jeunes

Soutien des
professionnels

Bilan Financier



Agence Régionale de Santé - 16%

Financements privés - 16%

Dases - 25%

Mildeca - 13%

Vers Paris sans Sida - 11%

Prestations de service - 10%

Sidaction - 9%



« Malgré la conjoncture économique, AREMEDIA assure une gestion rigoureuse et équilibrée qui permet de nouveaux investissements. 2018 a été une année de diversification de nos sources de financements grâce au soutien de nos partenaires historiques mais également avec l'appui de nouveaux financeurs privés.

La qualité de nos engagements et l'excédent de résultat ont permis de renforcer notre trésorerie et d'avoir un appui fort de notre banque le Crédit Mutuel. Deux audits réalisés en 2018 par l'association Sidaction et la MILDECA ont confirmé l'effectivité et la qualité des actions menées.

Comme elle l'a toujours fait, AREMEDIA a engagé la totalité des moyens financiers disponibles dans ses actions de terrain.

La gestion administrative et financière est assurée par les bénévoles. Pour ce soutien et cette assistance nous tenons à les remercier.

Jean-Marie TAFFIN, trésorier de l'association



Evenements et Communication



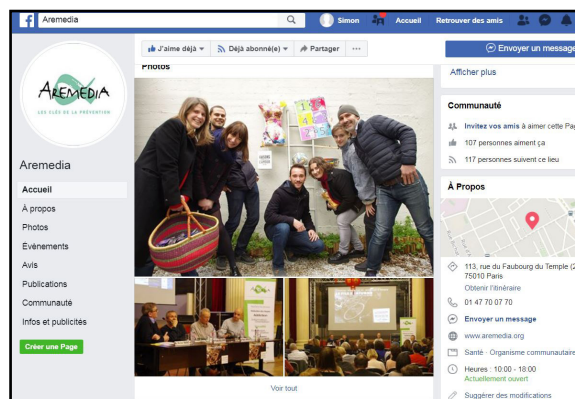
Au mois de septembre 2018, les bénévoles de l'association ont participé au **Forum des associations et de la vie locale du 10^{ème} arrondissement**. Une soixantaine de structures associatives étaient présentes autour de la thématique « *Comment faire vivre les solidarités dans la ville ?* ». Les enjeux de ce forum relatifs à l'accueil digne des réfugiés, aux échanges interculturels et à la rencontre du tissu associatif local, résonnent avec les enjeux organisationnels d'AREMEDIA.

AREMEDIA a participé à la **9^{ème} édition de la Conférence Internationale Francophone VIH/Hépatites** qui se tenait à Bordeaux du 4 au 7 avril 2018. Cet événement rassemblait des acteurs engagés dans la lutte contre le VIH/Sida et les hépatites virales du monde entier. La directrice de l'association animait un module intitulé « *Hôpital hors les murs, les clés de la prévention* » afin de présenter des résultats de actions hors les murs.



Dans son édition du mercredi 11 avril 2018, **Le Monde** a publié un article intitulé « *Sida: une prévention hors les murs pour les transgenres* ». Marc Shelly, médecin de santé publique et président d'AREMEDIA, a ainsi pu présenter la démarche innovante de PrEP hors les murs initiée par AREMEDIA en partenariat avec l'association PasTT et l'hôpital Fernand Widal.

Rejoignez-nous sur notre page Facebook !



Partenaires financiers

AREMEDIA remercie ses partenaires financiers pour leur soutien et leur engagement.



Partenaires opérationnels

Afin de développer la prévention dans les différents lieux de vie (médico-social, scolaire, pénitentiaire, etc.), AREMEDIA travaille étroitement avec les acteurs de ces lieux. La prévention nécessite en effet des actions coordonnées, ainsi qu'un dialogue permanent entre tous les intervenants pour favoriser des comportements bénéfiques pour la santé et accompagner les bénéficiaires sur le long terme.



**le planning
familial 75**



AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION



113 Faubourg du Temple
75010 Paris



Métro - Belleville



Téléphone - 01 47 70 07 70



contact@aremedia.org



aremedia.org

«Et si la prévention était autre chose que l'interdit des plaisirs...»