AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE

2021

Présentation de l'association

AREMEDIA est une association de **Santé Publique** et d'**Education Populaire**, agréée par le Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports et le Rectorat de l'Académie de Paris.

Elle a pour mission de favoriser la **promotion de la Santé Publique**, la **prévention de comportements à risques** et l'**accès aux soins** dans le cadre d'un travail en réseau.

Elle intervient auprès des **jeunes** et des **populations en situation de vulnérabilité** psycho-sociale ou d'exclusion. Elle agit notamment au moyen d'actions de **sensibilisation**, de **dépistage** et de **formation**.

160
ateliers de sensibilisation

30
partenaires associatifs et institutionnels

Chaque Année

165
actions de dépistage

Depuis 25 ans, l'association intervient auprès des populations et accompagne les professionnels sur le territoire Parisien et plus largement **en Ile-de-France.**

Actions de sensibilisation

Les thématiques traitées dans le cadre de ces sensibilisations concernent notamment la **vie affective et sexuelle**, le développement des **compétences psychosociales** ou les **consommations de substances psychoactives** et les **conduites addictives.**

Dépistage VIH/IST

« Hors les murs », **action pionnière de dépistage extérieur** en direction des publics exposés, est développée depuis 2001 en partenariat avec le CeGIDD Saint-Louis, Lariboisière, Fernand-Widal.

Recherche / Action

AREMEDIA réalise des **études** à partir de problématiques identifiées sur le terrain, dans l'optique de favoriser des recherche-action et **diagnostics locaux**.

AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

Formation

Méthode participative reposant sur un **travail autour des représentations** et des expériences des participants ainsi que sur des **études de cas** et des analyses de situations.

Travail en réseau

Afin de permettre la diffusion, la circulation, l'échange d'informations et la coordination d'actions, **AREMEDIA s'inscrit activement au sein de nombreux dispositifs territoriaux**.

Les actions s'inscrivent dans le parcours éducatif de santé de l'Éducation Nationale depuis 2016.

L'article L312-18 du code de l'éducation dispose qu'une «information soit délivrée sur les conséquences de la consommation de drogues sur la santé dans les collèges et les lycées, à raison d'au moins une séance annuelle, par groupes d'âge homogène».

Depuis la circulaire n°2003-027 relative à l'éducation à la sexualité dans les écoles, trois séances d'éducation à la sexualité doivent au minimum être organisées dans le courant de chaque année scolaire au collège et au lycée.

" Permettre à chacun de faire des choix éclairés et de construire des réponses adaptées à ses besoins et ses attentes, compte tenu de son histoire et de ses conditions de vie "

Charte d'Ottawa

Le pôle promotion de la santé

Le Pôle Prévention intervient, sur site, **dans le cadre d'actions collectives de prévention des conduites à risques** auprès de publics jeunes, d'adultes et de professionnel.le.s.

Les thématiques traitées dans le cadre de ces sensibilisations concernent notamment la **vie relationnelle, affective et sexuelle,** le renforcement des **compétences psychosociales**, les **consommations de substances psychoactives** et plus globalement les **conduites addictives.**

Volontairement pluridisciplinaire, l'équipe d'AREMEDIA intervient dans une **approche préventive transversale et globale** fondée sur l'**éducation à la santé** et la **réduction des risques.**

La **démarche de promotion de la santé**, favorise l'analyse des informations et des expériences et contribue à évaluer les facteurs qui influencent les attitudes et les comportements.

Populationnelle

Expertise

- Enfants
- Jeunes
- Parents
- Usager.e.s de drogues
- Personnes sous-main de justice
- Professionnel.le.s

Méthodologique

- Démarche de promotion et d'éducation à la santé
- Conception, Montage et Evaluation de projets de prévention
- Animation collective

Thématique

- Conduites à risques
- Conduites addictives
- Relations affectives et sexuelles
- Compétences psycho-sociales

Principes des actions en milieu scolaire

La prévention des conduites à risques ainsi que l'éducation à la sexualité en milieu scolaire s'inscrivent dans une démarche globale d'éducation à la santé à l'école.
La mise en œuvre de ces programmes de prévention est intégrée au projet d'établissement et soumise à différentes instances telles que le conseil d'administration, le comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté (CESC ou le conseil de vie lycéenne (CVL).

Agréée par l'académie de Paris, AREMEDIA accompagne les établissements dans l'élaboration de leur programme d'actions de prévention en s'adaptant aux besoins et aux contraintes de chaque établissement.

Modalités

- Les ateliers s'inscrivent dans un **processus d'expérimentation, d'observation, d'analyse critique et de synthèse.** L'utilisation d'outils ludiques facilitant l'émergence de la parole est privilégiée.
- Dans la mesure du possible **les séances sont définies sur une période courte (de 4 à 6 semaines)** afin de favoriser l'appropriation et l'implication des élèves.
- Les interventions en **demi-groupes** constituent un idéal qui favorise l'interactivité (15 à 17 élèves).
- Chaque intervention a une **durée de 1h30 à 2h00.** Selon les besoins, les intervenants sont amenés à aménager l'espace (sans table, en cercle, par petits groupes,…).

Finance

- **Les actions qui s'inscrivent dans une démarche de prévention** d'au moins trois interventions par groupe d'âge **peuvent être entièrement ou partiellement financées** dans le cadre de subventions publiques et/ou privés.

Une participation financière peut éventuellement être demandée selon les modalités d'intervention mises en place.

Methodologie

4 Evaluation

- **Questionnaires d'évaluation permettant d'apprécier le ressenti immédiat.**
- **Mesure de l'impact à moyen terme afin de proposer des axes d'amélioration.**
- **Restitution dans le cadre de réunions de bilan et/ou de comités de pilotage.**

3 Mise en oeuvre

- **Ateliers auprès des jeunes.**
- **Sensibilisation à destination de l'équipe éducative souhaitant développer des actions.**
- **Conférences-débats auprès de parents.**

2 Diagnostic

- **Entretiens auprès des membres de l'équipe éducative.**
- **Étude quantitative via des questionnaires d'information auprès des publics.**
- **Restitution des résultats en CESC.**

1 Rencontre

- **Présentation de la structure.**
- **Echanges sur les modalités d'intervention et de financement.**
- **Définition du planning de mise en œuvre.**

Le diagnostic, outil d'aide à la décision

AREMEDIA s'inscrit dans une démarche de soutient des professionnels dans leurs pratiques par la **mise en place de projets d'éducation à la santé pérennes et formalisés** autour des problématiques relatives aux conduites à risques.
Pour établir un projet de prévention pertinent, tant auprès des jeunes que des professionnel.le.s, la première étape consiste à réaliser un **diagnostic des besoins et de la demande.**

Le diagnostic est un **outil de mobilisation et d'analyse de situation** qui ne se limite pas à un simple état des lieux. Il ne doit pas être pensé de façon isolée, mais, au contraire, **indissociablement couplé à une logique d'intervention spécifique impliquante et participative.**

Concertation avec les équipes

- Un **entretien collectif** avec des membres de l'**équipe éducative** est souhaité (enseignant.e.s, CPE, assistant.e.s d'éducation, infirmièr.e scolaire, pirncipal.e adjoint.e, assistant.e de service social).
- Un **entretien avec la personne en charge du suivi** du projet au sein de la structure.
- Un **entretien collectif** avec un **groupe d'élèves** représentatifs.

Ces temps d'échanges ont notamment pour but :

- D'**améliorer la connaissance** de la situation du territoire en matière de conduites à risques
- De **formaliser les différentes attentes** des professionnels de la structure ;
- D'**identifier des ressources** (actions, initiatives et dispositifs spécifiques) au sein de la structure ainsi que les **personnes mobilisables** dans la mise en œuvre des actions.

Etude quantitative auprès des publics

L'association AREMEDIA a développé des **questionnaires, anonymes et confidentiels,** dédiés à l'identification des pratiques à risques. Ces supports ont été expérimentés sur des sites variés, accueillant des jeunes âgés de 13 à 25 ans, aux parcours et styles de vie différents.

La phase d'étude quantitative se présente sous la forme d'un **auto-questionnaire numérique** dont le ressort principal est de recueillir anonymement (avis favorable de la CNIL) des pratiques et conduites à risque.

Cette démarche est facilitée par la médiation qu'offre l'ordinateur, outil neutre sans jugement, mis à disposition dans un espace de confidentialité par la structure (idéalement derrière un paravent ou dans un isoloir).

Support de prévention, ces données statistiques permettent de définir et de **mettre en œuvre d'éventuelles stratégies locales d'intervention ciblées.**

Principes

- Il est précisé à l'enquêté qu'il n'y a pas de mauvaises ou de bonnes réponses et que **les informations communiquées sont anonymisées et strictement confidentielles.** L'histoire de chacun est considérée comme une confidence puisqu'elle se compose d'informations personnelles et intimes, sources potentielles d'une demande d'aide qu'il s'agit de faire émerger, favoriser et soutenir.

- **Les élèves ou jeunes ainsi que les professionnels** mobilisés sur la démarche **sont informés des objectifs** de celle-ci de son déroulement.

- Les jeunes utilisent ces outils **librement et volontairement** : aucune contrainte ne peut être exercée pour obliger les jeunes à les utiliser.

Objectifs des questionnaires :

- Obtenir une **première estimation des pratiques** à risques des élèves présents au sein de l'établissement ;
- **Faire émerger des axes thématiques** pour les interventions en classe à partir des connaissances établies ;
- Donner des **indicateurs chiffrés mobilisables par les intervenants** afin d'échanger avec les élèves sur leurs représentations dans le cadre des ateliers ;
- L'interaction avec les questionnaires peut également **permettre de susciter une amorce de réflexion**, voire à motiver une demande d'aide de la part des jeunes.
- **Argumenter la mise en place de projets** spécifiques auprès des financeurs publiques.

Cette étude n'est pas :

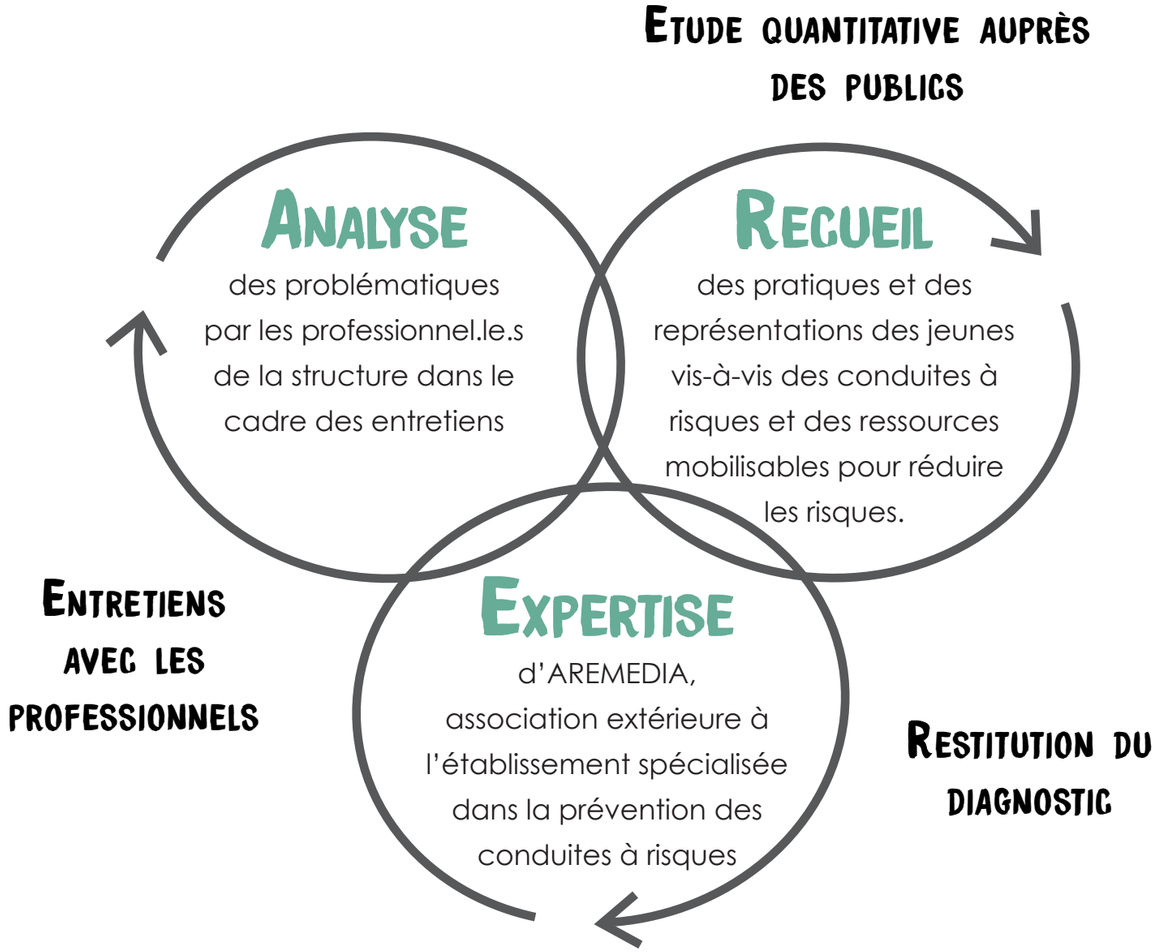
- Un support pour alarmer les parents, cadres éducatifs et partenaires sur des conduites à risques identifiées au sein de l'établissement;
- Une vision synoptique et exhaustive des problématiques et des situations rencontrées dans l'établissement.

Restitution des résultats

L'analyse des questionnaires ainsi que les entretiens collectifs menés auprès des équipes éducatives permettent de **faire apparaitre différents axes de travail concernant la santé des jeunes** et notamment les conduites à risques : santé sexuelle, consommation de produits psychoactifs, relations conflictuelles (gestion des émotions, estime de soi ou communication)…

La phase de diagnostic doit ainsi permettre de **déterminer un programme de prévention cohérent** en fonction des priorités identifiées et de **définir les ressources et les freins** dans une perspective de mise en œuvre pérennes des actions.

Les résultats et les préconisations sont formalisés dans un document et présentés à l'ensemble de l'équipe lors d'un temps dédié (CESC, comité de pilotage, réunion d'équipe,….). Les phases de diagnostic, de formation et de mise en œuvre des actions restent des espaces ouverts permettant aux professionnel.le.s de réinterpréter et de traduire les modes d'intervention.



En résumé

1
entretien collectif avec les jeunes

15 à 30
minutes pour répondre à un auto-questionnaire informatisé

1
entretien collectif avec les professionnel.le.s

1
document de préconisations formalisé

Interventions auprès des professionnel.le.s

Nos actions de sensibilisation auprès des professionnels mettent en application **les principes d'éducation populaire, d'interactivité et de construction collective des réponses.** Il s'agit de soutenir les professionnel.le.s, et notamment ceux du champ socio-éducatif, dans leurs missions de prévention, d'accompagnement et d'orientation des publics.

Les thématiques traitées dans le cadre de ces sensibilisations concernent notamment la **vie affective et sexuelle**, le développement des **compétences psychosociales** ou les **consommations de substances psychoactives et les conduites addictives**. Les formations sont adaptées aux demandes et aux besoins des établissements et doivent permettre de:

- Renforcer les **compétences et connaissances** relatives des conduites à risques des adolescents ;
- **Construire un cadre commun** autour des postures relationnelles de prévention.
- Identifier des **outils et techniques pédagogiques** d'accompagnement individuel et d'animation d'ateliers collectifs.
- Ouvrir de **nouvelles perspectives** d'approche d'une problématique.

La prévention des conduites à risques inscrite dans le référentiel des compétences professionnelles.

Depuis la rentrée 2013, le référentiel des compétences professionnelles des métiers du professorat et de l'éducation introduit, pour les personnels d'éducation qui ont en charge les élèves dans le cadre général de la « vie scolaire », la responsabilité « d'identifier les conduites à risque, les signes d'addiction, (…) et contribuer à leur résolution en coopération avec les personnes ressources internes ou externes à l'institution ».

Accompagner les parents

Les professionnel.le.s socio-éducatifs insistent régulièrement sur l'importance de **soutenir les parents dans leur rôle éducatif et préventif**. Les parents s'interrogent et se sentent parfois démunis. Les familles doivent alors pouvoir trouver auprès des différentes institutions, des réponses à leur questionnement et du soutien.

Ces **séances d'échanges sous forme de discussions** ouvertes et encadrés par des professionnel.le.s d'AREMEDIA permettent d'apporter des **réponses concrètes aux questionnements des parents** et d'**esquisser avec eux des pistes de résolution sur la relation parents/adolescents** et notamment concernant les conduites à risques des adolescent.e.s.

Différentes thématiques peuvent être abordées telles que :

- La **question spécifique de l'adolescence** (période d'indétermination sociale,
quête des limites, mécanismes de défense, etc…).
- Caractéristiques et évolutions de la **consommation de produits psycho-actifs.**
- La **santé sexuelle** et l'adolescence.
- L'exposition des jeunes aux **conduites délictuelles.**
- La clarification des **positions éducatives** sur les conduites à risques.

Notre démarche consiste à **accompagner un cheminement de pensée** qui amènera les participants à s'interroger et à se positionner sur leurs représentations des conduites à risques plutôt que d'apporter des réponses parfois « toutes faites » et souvent décontextualisées.

Les interventions auprès des élèves

Santé et conduites à risques

L'adolescence est une période de transition où les jeunes sont en quête de limites d'où l'importance des prises de risques. La simple informations sur les dommages ne suffit pas si elle n'est pas en lien avec une approche qui valorise et confronte les représentations. Il est donc essentiel d'interroger les élèves sur le sens d'une prise de risque, les éléments qui influencent chaque individu ainsi que les facteurs de protection :

- Explorer ce qu'est la **santé**, le **plaisir**, la **satisfaction**, le **danger** et les **prises de risques**.
- Découvrir la grande **diversité et complexité des expériences** associées à la recherche de plaisir.
- Repérer les moyens dont chacun dispose pour **résister aux influences sociales**.

La consommation de produits psychoactifs

Les interventions abordent les pratiques et les consommations de produits psychoactifs dans leur globalité, c'est-à-dire en tenant compte des satisfactions recherchées, des risques et des dangers rencontrés, et de leurs interactions.

- Sensibiliser les élèves en questionnant leurs représentations sur les produits psychotropes : **effets, usages, risques sanitaires et cadre**.
- Apporter des informations précises aux élèves concernant les a**spects physiques, physiologiques, psychiques, sociologiques, sociétaux et culturels** des produits psychoactifs.
- Faire connaitre aux élèves des **lieux ressources** pour parler de leur usage de produits psychoactifs.

Les sorties santé, quand les professionnels accueillent les élèves pour parler santé sexuelle.

AREMEDIA organise des parcours de découverte de structures du 10eme arrondissement où, au travers d'animations, de jeux et d'épreuves, les groupes d'élèves sont sensibilisés et encouragés à participer activement sur la thématique de la santé sexuelle. Le projet vise à prévenir et réduire les comportements à risques liés aux changements qui interviennent à l'adolescence ainsi qu'à susciter une réflexion autour des relations filles/garçons.

Le CeGIDD Fernand-Widal, le Mouvement Français du Planning Familial (MFPF) et l' Association des Jeunes Amis du Marais (AJAM) s'associent à AREMEDIA pour mettre en place des ateliers sur les relations filles/garçons, les infections sexuellement transmissibles, le consentement, la première fois, les lieux ressource, le plaisir…

La vie affective et sexuelle

Faire participer collectivement et de façon ludique les jeunes à la construction d'une réflexion autour de la vie affective et sexuelle en abordant les normes et marges de la sexualité, les droits ou la construction sociale du genre afin de favoriser des comportements responsables individuels et collectifs.

- Créer des **espaces d'échanges** et d'information autour de la vie affective et sexuelle.
- Questionner les représentations des élèves sur **les risques** liés à la vie affective et sexuelle.
- Ajuster les connaissances sur les **concepts de genre, d'identité et d'orientation sexuelle, les infections sexuellement transmissibles** (IST).
- Renforcer les capacités individuelles à **mobiliser des ressources.**

Les compétences psychosociales

L'association intervient en milieu scolaire dans le cadre d'ateliers dédiés spécifiquement au renforcement des compétences psychosociales (CPS). La démarche expérientielle est privilégiée comme approche pédagogique. Les différentes séquences permettent, à travers des situations de jeu, de travailler notamment la confiance en soi, la pensée critique ou la gestion des émotions.

- Renforcer l'**acquisition de compétences psychosociales** auprès des élèves ;
- Proposer des solutions techniques (**savoir-faire**) et comportementales (**savoir être**) à des problématiques.

AREMEDIA

LES CLÉS DE LA PRÉVENTION

113 FAUBOURG DU TEMPLE
75010 PARIS

BELLEVILLE

01 47 70 07 70

CONTACT@AREMEDIA.ORG

AREMEDIA.ORG

2021